



COMUNICATO STAMPA

ITALIAN DESIGN BRANDS PRESENTA I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2023: RICAVI A EURO 310,8 MILIONI (+16,6%)

Highlights dati consolidati 2023¹:

I ricavi Full al 31 dicembre 2023 raggiungono Euro 310,8 milioni, con una crescita del 16,6% sul 2022.

L'EBITDA Full Adjusted è pari ad Euro 54,3 milioni, con una crescita del 10,3%.

L'Utile Netto Full Adjusted è pari ad Euro 25,6 milioni, in linea con il 2022.

La posizione bancaria netta al 31 dicembre 2023 è pari ad Euro 14,2 milioni.

Milano, 11 marzo 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Design Brands S.p.A. (BIT:IDB), gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma (“IDB”, la “Società” o il “Gruppo”), ha approvato il progetto di relazione finanziaria annuale per l'esercizio 2023, da sottoporre all'assemblea degli azionisti prevista per il giorno 22 aprile 2024, in unica convocazione.

IDB ha registrato **ricavi** Reported pari ad Euro 287,4 milioni (rispetto ad Euro 199,5 milioni al 31 dicembre 2022). Includendo nel perimetro di consolidamento anche i dati dei dodici mesi di Cubo Design, Axolight e Turri, IDB ha registrato ricavi Full pari ad Euro 310,8 milioni, con una crescita del 16,6% rispetto al dato pro-forma 2022 e con una crescita organica, escludendo dunque il contributo di Axolight e Turri, pari al 3,9%.

Nonostante il perdurare di elementi di instabilità macroeconomica e geopolitica, ai quali si è aggiunto il conflitto in corso in Medio Oriente, quasi tutte le società del Gruppo hanno chiuso l'anno con fatturati ai massimi storici. Rimane stabile al 74% l'incidenza delle esportazioni, confermando l'area europea come principale mercato di sbocco estero per i prodotti del Gruppo, seguita dal Nord America.

Il dato complessivo di fatturato del mercato dell'arredamento e dell'illuminazione evidenzia una previsione di chiusura d'anno in flessione del 3,4% per il Macrosistema Arredamento italiano² e di sostanziale stabilità rispetto al 2022 per il mercato mondiale del *Core high-quality design furniture & homeware market*³.

L'anno 2023 di IDB è stato caratterizzato da un lato da una progressiva normalizzazione per le aree *Furniture, Lighting e Kitchen & Systems*, che avevano registrato importanti tassi di crescita nel biennio 2021-2022 e, dall'altro, da un'ottima performance dell'area *Luxury Contract*, che ha raggiunto un fatturato complessivo pari ad Euro 85,2 milioni, superiore al record di circa Euro 71 milioni del 2019.

¹ **NOTA METODOLOGICA:** Tutte le variazioni e i confronti dei dati Full 2023 sono rappresentati rispetto ai dati al 31 dicembre 2022 Pro-forma (Allegato 2). Per maggiori informazioni si rimanda alla nota relativa ai Principi Contabili in calce al comunicato.

² Dati preconsuntivi FederlegnoArredo, gennaio 2024

³ Bain-Altgamma Luxury Goods Worldwide Market Study, 14 novembre 2023

Nel corso del terzo trimestre 2023, la Società ha dato esecuzione agli accordi per l'incremento fino al 51% della propria quota in Axolight S.r.l. (di cui IDB aveva una quota di minoranza dal 2021) ed ha perfezionato l'acquisizione di una quota di maggioranza in Turri⁴, storico marchio dell'arredamento di altissimo livello.

Oltre ad una crescita organica superiore al mercato di riferimento, le acquisizioni si confermano una modalità di crescita ricorrente per IDB, che persegue l'obiettivo di aggregazione strategica nel settore al fine di rendere sempre più articolata e complementare la propria offerta. L'acquisizione di Turri, inoltre, è in particolar modo funzionale al consolidamento della presenza di IDB nel Soft Contract e nel mondo dei progetti residenziali di altissima gamma, canale in cui la società vanta forti competenze e che, anche per il resto del Gruppo, nell'anno ha registrato un ottimo tasso di crescita.

L'**EBITDA** Reported del Gruppo si attesta ad Euro 52,1 milioni (rispetto a Euro 31,7 milioni a fine 2022), mentre l'EBITDA Full Adjusted è pari ad Euro 54,3 milioni, in crescita del 10,3% rispetto al 2022 (di cui organica +1,5%). La marginalità percentuale è pari al 17,5%, incidenza che, escludendo l'effetto di Axolight e Turri, sarebbe stata pari al 18,0%.

L'anno si è pertanto chiuso con un **Utile Netto** Reported pari ad Euro 28,1 milioni ed un Utile Netto Full Adjusted pari ad Euro 25,6 milioni, in linea con l'anno 2022 e con un'incidenza percentuale sul totale dei ricavi del 8,2%.

La **posizione bancaria netta** al 31 dicembre 2023 è pari ad Euro 14,2 milioni. Considerando anche i debiti per earn-out e acquisto quote di minoranza mediante esercizio di opzioni put&call, la posizione finanziaria netta diventa pari ad Euro 87,1 milioni, prevalentemente a medio-lungo termine. Tale dato, sommato ad Euro 33,7 milioni di debiti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, genera una posizione finanziaria netta totale di Euro 120,9 milioni.

In data 18 dicembre 2023 IDB ha avviato un programma di acquisto di azioni proprie (*buy-back*) per complessivi Euro 2 milioni. Il programma è stato lanciato anche al fine di dotare il Gruppo di azioni proprie da destinare a servizio di operazioni coerenti con le linee di sviluppo strategiche, nonché della facoltà di intervenire per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni, sostenendo la liquidità del titolo sul mercato. Al 31 dicembre 2023, le azioni complessivamente acquistate erano 4.977 (pari allo 0,0185% del capitale sociale), per un controvalore complessivo di Euro 47.259,36.

Il Gruppo ha affrontato con brillanti risultati un anno di importanti sfide, a cominciare dalla quotazione su Euronext Milan conclusa con successo il 18 maggio 2023. Grazie a tale operazione il Gruppo, a febbraio 2024, si è classificato al primo posto per la categoria "Raccolta di fondi sul Mercato Azionario" nell'ambito dell'undicesima edizione del "Premio per la migliore strategia di utilizzo del mercato dei capitali", promosso da Equita con il patrocinio di Università Bocconi e Borsa Italiana.

Sono proseguiti gli investimenti e le attività a supporto dello sviluppo e della visibilità di tutti i marchi del Gruppo. Tra questi il lancio, a luglio 2023, del progetto "**IDB for Arts**", nato per testimoniare il forte *fil rouge* che lega l'eccellenza dei brand IDB al mondo dell'arte. Dopo l'acquisto e l'esposizione della prestigiosa opera di Arnaldo Pomodoro, "Rotante Massimo, III" del 1968, nel nuovo flagship store di Meridiani in Via Manzoni a Milano e, successivamente, nei flagship di Meridiani e Davide Groppi a New York, il percorso di IDB for Arts continua nel 2024 con l'acquisto di un'opera di **Lucio Fontana**, "**Concetto Spaziale, Natura, 1959/60**", che sarà esposta a giorni nel nuovo flagship store di Davide Groppi a Milano.

Particolare menzione meritano inoltre gli investimenti dedicati allo sviluppo commerciale, con molti progetti di qualificazione della rete distributiva e di creazione di nuovi strumenti di vendita, digitali e non, al servizio della rete vendita. In particolare, il Gruppo ha puntato con decisione sul mercato nordamericano, con

⁴ Si segnala che, in data 22 dicembre 2023 è stata perfezionata la fusione inversa di Finturri S.r.l., società detenuta da IDB con una quota pari al 51%, in Turri 2k S.r.l., società a cui fa capo il marchio Turri.

l'inaugurazione a New York, ad ottobre, di due nuovi flagship store dedicati a Meridiani e Davide Groppi e della nuova sede della filiale locale di Gruppo, IDB USA Corp., che a fine 2023 conta un organico di 9 persone.

Si segnala inoltre che, nel corso dei primi mesi del 2024, il Gruppo ha concluso le attività per la quantificazione della propria *carbon footprint* di organizzazione con riferimento all'esercizio 2023, consentendo di individuare le principali fonti di emissione connesse alle attività delle aziende facenti parte del perimetro di consolidamento e di avviare un monitoraggio delle proprie *performance* in tema di attenzione ai cambiamenti climatici. L'inventario, quantificato e certificato secondo lo standard ISO 14064-1, è stato interamente compensato mediante l'acquisto di crediti di carbonio volontari, volti a finanziare un progetto di riforestazione in un'area di oltre 20.000 ettari in Uruguay (certificato FSC e Rainforest Alliance) e la costruzione e gestione di un impianto fotovoltaico nel Rajasthan, in India. Si tratta di un primo importante passo verso l'adozione di un piano di riduzione degli impatti ambientali delle attività di Gruppo, grazie al quale IDB opera già oggi in regime di *carbon neutrality*.

Nel 2024 il mercato di riferimento è previsto sostanzialmente stabile, ma la Società, nonostante il contesto generale, confida di poter continuare a crescere.

Il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha inoltre:

- deliberato l'approvazione della proposta di Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (DNF) relativa all'esercizio 2023, documento che sarà sottoposto all'assemblea degli azionisti nel giorno 22 aprile 2024;
- deliberato l'approvazione della relazione annuale sul governo societario e gli assetti proprietari e della relazione sulla politica di remunerazione e sui compensi corrisposti, nonché la proposta di politica di remunerazione della società;
- proceduto alla verifica dei requisiti di indipendenza dei consiglieri e all'esame del documento di autovalutazione annuale del Collegio Sindacale;
- deliberato la convocazione dell'assemblea ordinaria e straordinaria degli azionisti per il giorno 22 aprile 2024, in unica convocazione, nonché le relative illustrative;
- deliberato di proporre in assemblea l'integrazione del piano di incentivazione monetaria di medio-lungo periodo approvato in data 9 maggio 2023 e di istituire un piano di *performance shares*, quali strumenti di incentivazione e *retention* a medio termine per il *top management di IDB*.

La documentazione relativa a tali delibere verrà pubblicata, nel rispetto dei termini di legge, sul sito internet della società (www.italiandesignbrands.com).

Il Presidente e Amministratore Delegato, Andrea Sasso, e il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Bortolin, dichiarano ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Decreto Legislativo no. 58/1998 (Testo Unico della Finanza) che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato, nonché nei prospetti agli Allegati 1 e 2, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il management di IDB presenterà alla comunità finanziaria i risultati dell'esercizio 2023 **oggi alle ore 18.00 CET**. La documentazione di supporto sarà resa disponibile alla sezione "Investors/Risultati e documenti finanziari" del sito Internet della Società (www.italiandesignbrands.com).

Per seguire l'evento in streaming è possibile registrarsi al seguente [link](#).

Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società (www.italiandesignbrands.com) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR www.1info.it.

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, aggregate nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.

CONTATTI

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel +39 02.83975225

m.moretti@italiandesignbrands.com

Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l.

Mobile: +39 338 7836985

Sara Scatena: s.scatena@smartitaly.it

PRINCIPI CONTABILI, COMPARABILITA' DEI DATI E MODIFICHE AL PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie consolidate sono state redatte conformemente ai Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea.

I dati contrassegnati come "Full" sono dati consolidati al 31 dicembre 2023, redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Cubo Design, Axo Light e Turri 2k, come se le acquisizioni fossero avvenute in data dal 1 gennaio 2023 (operazioni di acquisizione perfezionate nel corso dell'anno con closing, rispettivamente, a gennaio, luglio e settembre 2023). Tali dati sono rappresentati in dettaglio nell'Allegato 1.

Le variazioni dei dati Full 2023 sono state calcolate rispetto ai dati al 31 dicembre 2022 Pro-forma (Allegato 2), così come rappresentati alla sezione 18 del Prospetto Informativo (<https://www.italiandesignbrands.com/it/investor-relations/jpo/>) e nell'Allegato 2, calcolati includendo i risultati di Flexalighting North America, Gamma Arredamenti e Cubo Design a partire dal 1 gennaio 2022.

Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli International Financial Reporting Standards (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (Non-GAAP Measures) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415, adottati dalla Consob con Comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.

Allegato 1

Conto economico riclassificato

Conto Economico riclassificato <i>i valori sono espressi in €/1000</i>	31/12/2022		31/12/2023		Variazione	
	valore	%	valore	%	valore	%
Ricavi	199.484	100,0%	287.350	100,0%	87.866	44,0%
Altri proventi	2.101	1,1%	4.969	1,7%	2.868	136,5%
Totale ricavi e proventi	201.585	101,1%	292.319	101,7%	90.734	45,0%
Costi esterni operativi	(139.366)	-69,9%	(195.698)	-68,1%	(56.332)	40,4%
Valore aggiunto	62.219	31,2%	96.621	33,6%	34.402	55,3%
Costo del personale	(30.367)	-15,2%	(44.122)	-15,4%	(13.755)	45,3%
Accantonamenti e svalutazioni	(120)	-0,1%	(388)	-0,1%	(269)	224,3%
Margine operativo lordo (EBITDA)	31.732	15,9%	52.111	18,1%	20.378	64,2%
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni	(9.302)	-4,7%	(16.997)	-5,9%	(7.695)	82,7%
Risultato operativo (EBIT)	22.430	11,2%	35.114	12,2%	12.683	56,5%
Risultato dell'area finanziaria	(21.298)	-10,7%	2.235	0,8%	23.533	-110,5%
Risultato lordo	1.132	0,6%	37.348	13,0%	36.216	3198,3%
Imposte sul reddito	(7.064)	-3,5%	(9.218)	-3,2%	(2.154)	30,5%
Risultato netto consolidato di Gruppo	(5.932)	-3,0%	28.130	9,8%	34.062	-574,2%

Conto economico riclassificato Full Adjusted

Conto economico full adjusted <i>i valori sono espressi in €/1000</i>	31/12/2022 full adjusted	31/12/2023 full adjusted	valore	%
Ricavi	211.634	310.816	99.181	46,9%
Altri proventi	2.525	6.418	3.893	154,2%
Totale ricavi e proventi	214.159	317.233	103.074	48,1%
Costi esterni operativi	(142.406)	(213.023)	(70.617)	49,6%
Valore aggiunto	71.753	104.210	32.457	45,2%
Costo del personale	(32.250)	(49.448)	(17.198)	53,3%
Accantonamenti e svalutazioni	(120)	(446)	(326)	272,3%
Margine operativo lordo (EBITDA)	39.383	54.317	14.934	37,9%
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni	(5.124)	(12.183)	(7.059)	137,8%
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni derivanti dal processo di PPA	-	-	-	
Risultato operativo (EBIT)	34.260	42.134	7.874	23,0%
Risultato dell'area finanziaria	(1.458)	(5.788)	(4.330)	296,9%
Risultato lordo	32.802	36.346	3.545	10,8%
Imposte sul reddito	(9.962)	(10.785)	(822)	8,3%
Risultato netto consolidato di Gruppo	22.839	25.562	2.722	11,9%

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Stato Patrimoniale riclassificato	31.12.2022		31/12/2023	
<i>i valori sono espressi in €/1000</i>	valore	% CIN	valore	% CIN
Attività immateriali	133.881	93,7%	243.635	88,5%
Diritto d'uso	24.368	17,1%	32.910	12,0%
Attività materiali	14.277	10,0%	28.631	10,4%
Partecipazioni e altre attività non correnti	6.952	4,9%	8.543	3,1%
Attività non correnti (A)	179.478	125,6%	313.719	113,9%
Rimanenze	24.567	17,2%	41.646	15,1%
Crediti commerciali	21.831	15,3%	38.961	14,2%
Altre attività correnti	5.516	3,9%	11.059	4,0%
Attività correnti (B)	51.914	36,3%	91.665	33,3%
Debiti commerciali	(37.369)	-26,2%	(51.271)	-18,6%
Altre passività correnti	(30.298)	-21,2%	(40.293)	-14,6%
Passività correnti (C)	(67.667)	-47,4%	(91.564)	-33,3%
Capitale circolante netto (D = B - C)	(15.753)	-11,0%	102	0,0%
Fondi rischi e TFR	(8.624)	-6,0%	(11.944)	-4,3%
Altre passività non correnti	(12.216)	-8,5%	(26.551)	-9,6%
Attività (passività) a ML termine (E)	(20.840)	-14,6%	(38.495)	-14,0%
Capitale investito netto (A + D + E)	142.885	100,0%	275.326	100,0%
Patrimonio Netto	58.780	41,1%	154.378	56,1%
Posizione finanziaria netta banche	(1.388)	-1,0%	14.197	5,2%
Posizione finanziaria netta altri	85.493	59,8%	106.751	38,8%
Posizione finanziaria netta	84.105	58,9%	120.948	43,9%
Mezzi propri e indebitamento	142.885	100,0%	275.326	100,0%

Posizione finanziaria netta	Saldo	Saldo	Variazione
<i>i valori sono espressi in €/1000</i>	31.12.2022	31.12.2023	
Debiti vs banche corrente	10.778	20.422	9.645
Debiti vs banche non corrente	30.812	63.852	33.040
Disponibilità liquide	(42.978)	(41.457)	1.521
Altre attività finanziarie correnti	-	(28.621)	(28.621)
PFN banche	(1.388)	14.197	15.585
Vendor Loan parte correlata non corrente			-
Vendor Loan parte correlata corrente			-
Debito per earn out corrente	6.662	7.560	898
Debito per earn out non corrente	361	10.821	10.460
Debito per acquisto quote di minoranza mediante esercizio di put option corrente	33.066	-	(33.066)
Debito per acquisto quote di minoranza mediante esercizio di put option non corrente	20.741	54.555	33.813
PFN altri diversi da banche	60.829	72.935	12.106
Debiti finanziari verso locatori correnti	3.152	5.671	2.519
Debiti finanziari verso locatori non correnti	21.386	28.031	6.644
PFN debiti verso locatori (IFRS 16)	24.537	33.702	9.163
Altri debiti finanziari	126	114	(12)
PFN totale	84.105	120.948	36.842

Rendiconto finanziario consolidato

<i>(importi in migliaia di euro)</i>	31-dic-23	31-dic-22
<u>A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)</u>		
Utile (perdita) del periodo	28.130	(5.932)
Imposte sul reddito	9.218	7.064
Interessi passivi / (interessi attivi)	11.038	2.669
Altri proventi e oneri non monetari (Plusvalenze) / Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	(13.160)	18.692
	54	0
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	35.280	22.493
Accantonamento TFR	748	696
Accantonamenti ai fondi	459	337
Ammortamenti delle immobilizzazioni	16.997	9.302
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	(206)	0
Altre rettifiche per elementi non monetari	(192)	1.524
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	53.085	34.353
Decremento / (Incremento) delle rimanenze	(2.741)	(2.765)
Decremento / (Incremento) delle attività derivanti da contratti	(1.450)	(1.571)
Decremento / (Incremento) dei crediti verso clienti	(6.891)	(1.308)
Incremento / (Decremento) dei debiti verso fornitori	(1.705)	5.200
Incremento / (Decremento) delle passività derivanti da contratti	(3.215)	549
Decremento / (Incremento) di altre poste attive nette del capitale circolante netto	(693)	2.871
Interessi incassati / pagati su finanziamenti	(3.366)	(985)
(Imposte sul reddito pagate)	(12.466)	(10.055)
Erogazione TFR e altri fondi	(748)	(554)
3. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	(33.273)	(8.618)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A = 1 + 2 + 3)	19.811	25.735
<u>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</u>		
Investimenti in immobilizzazioni materiali, al netto dei disinvestimenti	(6.769)	(1.978)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali, al netto dei disinvestimenti	(348)	(505)
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	0	(901)
Investimenti in altre attività finanziarie	(22.642)	0
Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	(42.361)	(13.981)
Esercizio opzioni ed earn out	(38.127)	(450)
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(110.246)	(17.816)
<u>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</u>		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	(1.768)	385
Accensione finanziamenti	52.351	15.424
Rimborso finanziamenti	(23.261)	(10.874)
Pagamenti per passività per leasing	(5.423)	(3.203)
Regolazione altri debiti finanziari	(2.355)	0
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale netto	70.117	0
Acquisto azioni proprie	(47)	0
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	(700)	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	88.914	1.732
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(1.521)	9.651
Disponibilità liquide al 1° gennaio	42.978	33.327
Disponibilità liquide al 31 dicembre	41.457	42.978
Variazione delle disponibilità liquide	(1.521)	9.651

Allegato 2

Conto economico 2022 Pro-forma

Conto Economico riclassificato	31/12/2022	
	valore	%
<i>i valori sono espressi in €/1000</i>		
Ricavi	266.471	100,0%
Altri proventi	3.782	1,4%
Totale ricavi e proventi	270.253	101,4%
Costi esterni operativi	(188.772)	-70,8%
Valore aggiunto	81.481	30,6%
Costo del personale	(36.970)	-13,9%
Accantonamenti e svalutazioni	(478)	-0,2%
Margine operativo lordo (EBITDA)	44.033	16,5%
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni	(13.797)	-5,2%
Risultato operativo (EBIT)	30.236	11,3%
Risultato dell'area finanziaria	(26.859)	-10,1%
Risultato lordo	3.377	1,3%
Imposte sul reddito	(7.989)	-3,0%
Risultato netto consolidato di Gruppo	(4.612)	-1,7%

Conto economico 2022 Pro-forma Adjusted

Conto Economico adjusted	31/12/2022	
	valore	%
<i>i valori sono espressi in €/1000</i>		
Ricavi	266.471	100,0%
Altri proventi	3.782	1,4%
Totale ricavi e proventi	270.253	101,4%
Costi esterni operativi	(183.579)	-68,9%
Valore aggiunto	86.674	32,5%
Costo del personale	(36.970)	-13,9%
Accantonamenti e svalutazioni	(478)	-0,2%
Margine operativo lordo (EBITDA)	49.226	18,5%
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni	(9.027)	-3,4%
Risultato operativo (EBIT)	40.199	15,1%
Risultato dell'area finanziaria	(4.535)	-1,7%
Risultato lordo	35.664	13,4%
Imposte sul reddito	(10.201)	-3,8%
Risultato netto consolidato di Gruppo	25.463	9,6%

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata Pro-forma 2022

Stato Patrimoniale riclassificato	31.12.2022	
<i>i valori sono espressi in €/1000</i>	valore	% CIN
Attività immateriali	196.197	89,2%
Diritto d'uso	30.789	14,0%
Attività materiali	25.274	11,5%
Partecipazioni e altre attività non correnti	7.261	3,3%
Attività non correnti (A)	259.521	118,0%
Rimanenze	27.366	12,4%
Crediti commerciali	28.104	12,8%
Altre attività correnti	7.967	3,6%
Attività correnti (B)	63.437	28,8%
Debiti commerciali	(46.123)	-21,0%
Altre passività correnti	(34.494)	-15,7%
Passività correnti (C)	(80.617)	-36,6%
Capitale circolante netto (D = B - C)	(17.180)	-7,8%
Fondi rischi e TFR	(10.114)	-4,6%
Altre passività non correnti	(12.216)	-5,6%
Attività (passività) a ML termine (E)	(22.330)	-10,1%
Capitale investito netto (A + D + E)	220.011	100,0%
Patrimonio Netto	57.980	26,4%
Posizione finanziaria netta banche	30.167	13,7%
Posizione finanziaria netta altri	131.864	59,9%
Posizione finanziaria netta	162.031	73,6%
Mezzi propri e indebitamento	220.011	100,0%