

## **ITALIAN DESIGN BRANDS: +29,3% A 11,4 MLN** **UTILE 2021, +30,8% A 144,2 MLN RICAVI**

Ritrovati livelli di fatturato come pre-pandemia (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 05 mag - Italian Design Brands ha chiuso il 2021 con un utile netto di 11,4 milioni di euro (+29,3% rispetto al 2020) con un'incidenza pari all'8% circa dei ricavi, record di tutti i tempi per il gruppo, sia in termini assoluti che percentuali. I ricavi consolidati sono stati pari a 144,2 milioni di euro (+30,8%), riposizionandosi sui livelli pre-pandemia del 2019. L'Ebitda si è attestato a 22,8 milioni (+50,6%), con margine al 16%.

La posizione finanziaria bancaria netta a fine 2021 è prossima a zero, frutto di una generazione di cassa nell'anno pari a 15,5 milioni. Il primo trimestre 2022 risulta in forte crescita con ricavi progressivi a +38% sul primo trimestre 2021 e un portafoglio ordini in aumento del 41%.