

<https://www.milanofinanza.it/news/italian-design-brands-apre-una-filiale-a-new-york-202205231334027545>

## Italian design brands apre una filiale a New York



Giorgio Gobbi, managing director di Idb (courtesy Italian design brands)

*Il polo italiano dedicato al mondo dell'arredamento sbarca in America per presidiare in loco un mercato che genera oltre il 20% di fatturato. Uno step che si inquadra nella strategia di internazionalizzazione a supporto della crescita delle società del gruppo*

**Idb-Italian design brands** annuncia la costruzione della nuova filiale a New York. La sede oltreoceano sarà interamente dedicata al mercato nordamericano ed è la terza sede estera del gruppo dopo le aperture in Cina nel 2020 e del Regno Unito nel 2021. L'obiettivo del polo italiano specializzato nell'arredo e nel design di alta qualità è quello di promuovere e supportare la crescita e lo sviluppo commerciale in Nord America, attraverso la presenza di una struttura in loco che consentirà di presidiare uno dei mercati più importanti per il settore.

Gli Stati Uniti, infatti, generano il 20% del fatturato di gruppo e sono il secondo Paese per numero di esportazione di arredamento italiano. Soprattutto in quest'ultimo periodo si sono rivelati un mercato in forte espansione e molto ricettivo. La nuova struttura, ospiterà un team in loco guidato dal ceo **Renato Delle Side**. In particolare, **Flexalighting**, azienda entrata in Idb nel 2020 e specializzata nella progettazione e produzione di sistemi di illuminazione a led, ha appena acquisito il controllo di **Flexalighting north America**, società a cui fa capo lo stabilimento di produzione canadese del marchio stesso.

«L'acquisizione del controllo di Flexalighting North America, realizzata anche grazie al supporto di Idb, è un nuovo passo del nostro sviluppo internazionale, che ci permetterà di essere sempre più strutturati e in grado di rispondere prontamente alle esigenze di un mercato complesso e in continua evoluzione come quello della

luce architettonica», ha dichiarato **Roberto Mantovani**, fondatore e amministratore delegato del marchio.

«Anche questo passo si inquadra nella strategia di internazionalizzazione che Idb sta portando avanti a supporto di una crescita delle società del gruppo sempre più solida e strutturata in tutto il mondo. Il quadro, infatti, si compone di diversi tasselli, tra cui anche l'operazione di Flexalighting, che dimostra come essere in grado di adattare strategie e strutture alle esigenze delle diverse realtà sia per Idb sempre una strategia vincente», ha poi aggiunto **Giorgio Gobbi**, managing director di Idb.