

<https://design.pambianconews.com/italian-design-brands-apre-una-filiale-a-new-york/>



Giorgio Gobbi

Italian Design Brands apre una filiale a NY

Il polo italiano dell'arredo, **IDB**, ha costituito una nuova filiale a New York dedicata al mercato nordamericano. Si tratta della terza filiale estera per il Gruppo dopo le aperture in Cina (2020) e Regno Unito (2021) e ha l'obiettivo di portare avanti la strategia di sviluppo sul mercato statunitense, che ha visto nelle scorse settimane aggiungere un nuovo tassello con **l'acquisizione da parte di Flexalighting, entrata in IDB nel 2020, del controllo di Flexalighting Nord America**, società a cui fa capo lo stabilimento di produzione canadese di Flexalighting.

*“Avviare un sito produttivo in Canada a pochi anni dalla nascita di Flexalighting per portare in Nordamerica non solo il catalogo dei prodotti, ma anche il modello efficiente, snello e dinamico che caratterizza l'azienda, è stata una sfida – ha dichiarato **Roberto Mantovani**, fondatore e AD di Flexalighting -. Una sfida che ha prodotto risultati entusiasmanti e in qualche misura inattesi, tanto in termini di numeri quanto di arricchimento della nostra conoscenza del mercato e di sviluppo del know-how. Un'esperienza che replicheremo in altre aree geografiche di rilevanza strategica”.*

“Anche questo passo si inquadra nella strategia di internazionalizzazione che IDB sta portando avanti a supporto di una crescita delle società del Gruppo sempre più solida e strutturata in

tutto il mondo – ha commentato **Giorgio Gobbi**, Managing Director di **IDB**, in merito all'apertura della nuova filiale a New York-. *Il quadro, infatti, si compone di diversi tasselli, tra cui anche l'operazione di Flexalighting, che dimostra come essere in grado di adattare strategie e strutture alle esigenze delle diverse realtà sia per IDB sempre una strategia vincente*".

Quello degli Stati Uniti è un mercato in forte espansione e molto ricettivo verso il prodotto Made in Italy, tanto da essere il secondo Paese di esportazione per il Macrosistema Arredamento e Illuminazione italiano. Nello specifico, per IDB, ad oggi, gli Usa rappresentano il 20% del **fatturato** che nel 2021 ha superato i 144 milioni di euro.

In particolare, si legge nella nota, "la nuova filiale affiancherà le aziende nella costruzione e implementazione di strategie di espansione del network distributivo, nonché di coordinamento delle attività attraverso una presenza diretta di un team in loco, guidato da **Renato Delle Side**, Chief Executive Officer che lavora negli Stati Uniti da oltre 10 anni e ha ricoperto importanti cariche manageriali nei settori del design d'alta gamma e del beauty".