

PANORAMA

ARREDAMENTO E ILLUMINAZIONE

Italian Design Brands sbarca a New York

Una filiale a New York con un team in loco, guidato dal Renato Delle Side nel ruolo di ceo della nuova società, per consolidare ulteriormente la presenza di **Italian Design Brands** in Nord America, dove genera già il 20% dei propri ricavi. Lo annuncia il gruppo di design fondato nel 2015, che oggi comprende i marchi **Gervasoni**, **Meridiani**, **Cenacchi International**, **Davide Groppi**, **Saba Italia**, **Modar**, **Flexalighting** e **Axolight**, e che nel 2021 ha raggiunto un fatturato consolidato di 144,2 milioni, con una quota export del 73%. La nuova filiale si aggiunge a quelle già aperte in Cina a inizio 2020 e a Londra lo scorso anno e «si inquadra nella strategia di internazionalizzazione che **Idb** sta portando avanti a supporto di una crescita delle società del gruppo in tutto il mondo», spiega il managing director di **Idb**, **Giorgio Gobbi**. L'interesse del gruppo sul mercato nordamericano è confermato da un'altra operazione recente: nelle scorse settimane **Flexalighting**, specializzata nei sistemi di illuminazione a Led, ha acquisito il controllo di **Flexalighting North America**, a cui fa capo lo stabilimento di produzione canadese di **Flexalighting**, costituita nel 2017 per produrre e commercializzare nel mercato nordamericano la gamma disegnata da **Flexalighting** in Italia.

—G.I.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1956 - T.1739

