

IDB acquisisce Gamma, crescita in Cina e Usa

Design

Il gruppo chiude la nona operazione, strategica per lo sviluppo all'estero

Italia Design Brands (**IDB**), gruppo dell'arredo-design di alta gamma nato nel 2015, aggiunge un nuovo marchio alla sua scuderia e un nuovo tassello alla strategia di consolidamento negli Stati Uniti. Il gruppo, che ha chiuso il 2021 con ricavi consolidati per 144,2 milioni di euro e comprende già i marchi **Gervasoni**, **Meridiani**, **Cenacchi International**, **Davide Groppi**, **Saba Italia**, **Modar**, **Flexalighting** e **Axolight**, ha infatti concluso la sua nona operazione di aggregazione con l'acquisizione di una quota di maggioranza in **Gamma Arredamenti International**, azienda specializzata nella produzione di divani, poltrone e altri componenti di arredo prevalentemente in pelle. Come già accaduto nelle precedenti operazioni, i due fondatori e principali azionisti di Gamma (**Gabriele Ghetti** e **Carla Botti**) resteranno alla guida della società, nella quale hanno reinvestito mantenendo una quota significativa.

Fondata nel 1974 a Forlì, dove si trovano sede e stabilimento, **Gamma Arredamenti** ha raggiunto un fatturato di 26 milioni di euro nel 2021, con una quota export superiore al 90%, e conta circa 110 dipendenti. La società ha inoltre una filiale controllata al 100% negli Stati Uniti, in North Carolina, e una buona presenza in Cina. Due mercati al centro della strategia di sviluppo di **IDB**, che genera all'estero, in 110 Paesi, il 73% dei propri ricavi e che proprio negli Stati Uniti ha uno dei principali sbocchi. È di dieci giorni fa l'annuncio dell'apertura di una nuova filiale a New York, che si aggiunge a quella inaugurata a inizio 2020 in Cina e alla filiale di Londra attiva dallo scorso anno.

—**GLM.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1878 - T.1602

