

<https://dealflower.it/italian-design-brands-avvia-lipo/>

[EQUITY CAPITAL MARKET FASHION & LUSOIN EVIDENZA](#)

Italian Design Brands avvia l'Ipo



Italian Design Brands (IDB) annuncia di aver avviato il processo di Ipo finalizzato alla quotazione su Euronext Milan, segmento Star. Compatibilmente con le condizioni di mercato e con l'ottenimento delle necessarie autorizzazioni regolamentari, ad oggi la società si aspetta di portare a termine il processo **entro la prima metà del 2023**, si legge in una nota.

L'operazione

Nell'ambito dell'operazione, IDB ha affidato a **Citigroup** ed **Equita** il ruolo di joint global coordinator e joint bookrunner, ed Equita agirà anche in qualità di Sponsor. I proventi dell'operazione consentiranno di proseguire e accelerare il percorso di crescita che Italian Design Brands ha intrapreso sin dalla sua fondazione.

Questo processo si articola nella combinazione di crescita organica delle attuali società del gruppo, con particolare attenzione ai mercati internazionali e **un'importante attività di m&a** attraverso l'aggregazione di nuove società del

settore dell'arredamento e del design di alta gamma con una storia imprenditoriale di successo.

Come avevano raccontato a Dealflower, **Andrea Sasso**, Chairman & Ceo di **Italian Design Brands** (nella foto) e il Managing Director **Giorgio Gobbi** dopo l'acquisizione di Gamma, sarebbe già in cantiere **una decima operazione entro il 2022**.

Ad oggi il Gruppo conta oltre 510 dipendenti e 9 società: Gervasoni, Meridiani, Cenacchi International, Saba Italia, Davide Groppi, Modar, Flexalighting, Axolight e Gamma Arredamenti. Nel 2021, il Gruppo ha conseguito un fatturato di 144,2 milioni di Euro con una quota di export del 73% circa.