

[https://www.corriere.it/economia/aziende/22\\_luglio\\_20/italian-design-brands-investe-cucine-marchi-binova-miton-9a8c2916-0794-11ed-9ef9-cfa43bd4d04e.shtml](https://www.corriere.it/economia/aziende/22_luglio_20/italian-design-brands-investe-cucine-marchi-binova-miton-9a8c2916-0794-11ed-9ef9-cfa43bd4d04e.shtml)

## Italian Design Brands investe sulle cucine con i marchi Binova e Miton



Italian Design Brands aggiunge un nuovo tassello al suo polo italiano dell'arredo di design di alta qualità, che ha chiuso la seconda operazione del 2022, la decima e più grande dalla sua fondazione. Si tratta di Cubo Design, azienda abruzzese di Grasciano (Teramo), che possiede i marchi Miton Cucine e Binova, specializzata nella produzione di componenti e mobili per cucine componibili con 46 milioni di ricavi. In base all'accordo, i precedenti azionisti di Cubo Design — Antonio Arangiario e il figlio Giuseppe — resteranno alla guida della società, rispettivamente come ceo e direttore operativo, della quale manterranno anche una quota significativa.

### Polo dell'arredo

Lo schema è nel solco della tradizione del gruppo guidato dal presidente e ceo Andrea Sasso e dal managing director Giorgio Gobbi. È partecipato da Private equity partners, il fondo promosso da Fabio Sattin e Giovanni Campolo, da Paolo Colonna e dai fratelli Gervasoni. Idb nel tempo ha acquisito nomi come Gervasoni e Meridiani (arredo), Davide Groppi (luce), Modar (luxury contract), lasciando poi spazio agli imprenditori.

### L'acquisizione

Dopo l'acquisizione di Cubo Design, che a Grasciano ha una fabbrica tutta 4.0, Idb arriverà a fine anno a quota 250 milioni di ricavi dai 144 del 2021, anche grazie alla spinta delle acquisizioni. «L'arredo di alta gamma è resiliente. Il 20% dei ricavi viene dagli Usa», dice Sasso, che conferma l'obiettivo quotazione di Idb entro la prima metà del 2023.