

## ITALIAN DESIGN BRANDS: +84,8% A 266,5 MLN RICAVI 2022, UTILE A 25,5 MLN

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 28 mar - Italian Design Brands spa, polo italiano dell'arredo e del design di alta qualità, ha approvato il bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022. Il gruppo ha riportato ricavi proforma pari a 266,5 milioni di euro (+84,8% rispetto ai 144,2 milioni del 2021), con un valore delle esportazioni pari al 75% generato in oltre 130 Paesi in tutto il mondo, con un'ulteriore penetrazione del Gruppo sui mercati extra Ue, in particolar modo negli Stati Uniti. L'Ebitda adjusted proforma 2022 è di 49,2 milioni (+111,1% rispetto ai 23,3 milioni del 2021), riportando una marginalità proforma percentuale pari al 18,5%. L'utile netto adjusted proforma è di 25,5 milioni (quasi raddoppiato rispetto ai 13,3 milioni del 2021) con un'incidenza del 9,6% sul totale proforma dei ricavi. Per l'esercizio chiuso al 31.12.2022, la posizione finanziaria netta proforma del gruppo, inclusiva di debiti per locazioni, opzioni ed earnout, risulta di 162 milioni, di cui la sola posizione bancaria netta è di 30,2 milioni.