

Agenzia: MF Dow Jones

Italian Design Brands: ricavi e utile 2022 in forte crescita

MILANO (MF-DJ)--Italian Design Brands, polo italiano dell'arredo e del design di alta qualità, archivia il 2022 con numeri in forte crescita. I ricavi proforma si attestano infatti a 266,5 milioni euro, registrando una crescita dell'84,8% rispetto al 2021, grazie alle due acquisizioni sottoscritte nel corso dell'anno, alla significativa crescita organica e al rafforzamento di Flexalighting in Nord America. L'Ebitda Adjusted proforma, spiega una nota, è salito a 49,2 milioni con una marginalità proforma percentuale pari al 18,5%, in aumento rispetto al 16,2% del 2021, mentre l'Utile Netto Adjusted proforma è pari a 25,5 milioni, quasi raddoppiato rispetto al valore del 2021 di 13,3 milioni. Infine, la posizione finanziaria netta proforma al 31 dicembre 2022 si attesta a 162 milioni, comprensiva di una posizione bancaria netta pari a 30,2 milioni. "Gli straordinari risultati del 2022 dimostrano il valore e la solidità del grande progetto che abbiamo costruito nel tempo - afferma Andrea Sasso, Chairman e Ceo di Idb - Sulla scia di quanto ottenuto nel 2021, con dati che già testimoniavano la vivacità e l'interesse per il mercato del design dopo gli straordinari rallentamenti pandemici. Quest'anno abbiamo accelerato ulteriormente il nostro percorso di crescita, siglando due importanti acquisizioni con società dal Dna riconoscibile e brand eccellenti, che coniugano artigianalità e innovazione e che rappresentano il know-how made in Italy in tutto il mondo. La domanda continua a confermarsi in aumento e naturalmente proseguiremo anche quest'anno la nostra selezione e ricerca di nuove realtà d'eccellenza da acquisire, in linea con la strategia di crescita per linee esterne del Gruppo IDB. Con IDB abbiamo creato un team che sta divenendo sempre più grande, competente e appassionato, e ci poniamo ogni volta importanti obiettivi per crescere ed evolvere, uno su tutti il nostro ambizioso progetto di quotazione". "Il virtuoso modello d'impresa di Idb si conferma anche quest'anno una scommessa vincente - dichiara Giorgio Gobbi, Managing Director di Idb - Il significativo progetto di condivisione e sostegno che portiamo avanti con le aziende sin dalla nostra fondazione nel 2015, ci ha permesso di creare una solida rete con imprenditori e fornitori, nonché di espandere il nostro progetto in mercati strategici, con l'apertura della nostra prima filiale nordamericana inaugurata quest'anno a New York, che si aggiunge a quelle già avviate a Londra e a Suzhou, in Cina. Il portafoglio ordini del primo bimestre si conferma molto positivo, anche alla luce dell'intenso lavoro di tutte le nostre imprese, nelle quali investiamo a tutto tondo, dall'internazionalizzazione alla digitalizzazione, dalla formazione aziendale alla sostenibilità, al fine di raccontare le molte sfaccettature del design made in Italy di alta qualità in tutto il mondo".