

https://www.corriere.it/economia/aziende/23_maggio_02/italian-design-brands-fissa-prezzo-la-borsa-entra-tip-tamburi-6971cd50-e8bb-11ed-ab1b-11aa9107d7a1.shtml

Italian design brands fissa il prezzo per la Borsa: entra la Tip di Tamburi

di Daniela Polizzi



Andrea Sasso

Doppia mossa di Italian Design Brands, il polo italiano dell'arredo e del design di alta gamma nato nel 2015 su iniziativa di Private Equity Partners, per arrivare alla quotazione su Euronext Milan e arricchire il listino con un nome del made in Italy. Prima tappa, l'annuncio della quotazione da parte della società che ha fissato a 10,88 euro il prezzo di offerta delle azioni in Ipo, per una capitalizzazione post aumento di capitale di 293 milioni. Il prezzo di offerta attribuisce alla società un valore del capitale economico prima degli aumenti di capitale di 220 milioni e sarà tutta in aumento di capitale che fornirà all'azienda le risorse per crescere ancora.

Il debutto in Borsa

La campanella a Piazza Affari dovrebbe suonare il 18 maggio per il gruppo guidato dall'amministratore delegato Andrea Sasso, se la Consob confermerà tutto l'iter. Il percorso è infatti stato cambiato in velocità dagli azionisti del gruppo che include marchi di pregio come Gervasoni, Meridiani, Saba e Gamma Arredamenti, poi Davide Groppi, Flexalighting, Very Wood, e Axolight nel settore «luce», «luxury contract» con Cenacchi International e Modar e

«cucine e sistemi» con Cubo Design. In totale, dieci aziende, 13 marchi e oltre 650 persone che lavorano per il gruppo.

Il salotto di investitori

L'altra novità è che la Tip del banchiere Giovanni Tamburi ha concluso con gli azionisti un accordo per acquisire il 51% di Investindesign, la società che sta a monte della Idb della quale possiede il 67%, mentre il 30% dell'azienda che si quoterà è in mano a Michele Gervasoni. L'esecuzione dell'accordo è condizionata alla quotazione in Borsa delle azioni Idb entro il 30 giugno 2023. Fanno spazio cedendo azioni pro-quota i fondatori del polo dell'arredo-design. Vale a dire Private Equity Partners, fondata e controllata da Fabio Sattin e Giovanni Campolo, Paolo Colonna e i fratelli Giovanni e Michele Gervasoni che nel 2015 hanno fatto confluire la loro società nella nuova piattaforma. Al loro fianco un salotto di investitori che hanno creduto fin dall'inizio nel progetto: da Paolo Basilico e Umberto Nicodano a Gaetano Marzotto e Guglielmo Notarbartolo.

Creare un campione nazionale

Tip rileva quindi il 51% di Investindesign con una opzione per salire di un altro 20% attraverso altre piattaforme del gruppo di Tamburi, come Asset Italia. La società milanese di investimenti punta 72 milioni per arrivare alla maggioranza, attribuendo a Idb un valore del capitale economico pari a euro 220 milioni. E pone come condizione sospensiva proprio l'Ipo che oggi Idb ha confermato. «L'operazione è in linea con quanto fatto già con Moncler, Intepump, Ovs e Amplifon - dice Giovanni Tamburi — con l'idea di costruire un campione nell'arredo stimolando il mercato a unire le forze. **D'altronde, già al Salone del Mobile appena concluso si respirava la voglia da parte degli imprenditori di essere più forti per crescere in questo settore, uno dei pezzi di pregio dell'Italia**». In pratica Tip gioca il ruolo di «anchor investor», per dare forza e stabilità al titolo in una fase di mercato incerta a livello globale. «Per crescere ancora ci vuole uno sforzo ulteriore, sia dal punto di vista strategico sia da quello degli investimenti», aggiunge il banchiere.

Il roadshow con gli investitori

Questa mattina è già stato avviato il roadshow che vede Sasso, il direttore generale Giorgio Gobbi e i global coordinator Equita e City impegnati nella prima tappa a Milano con una platea di oltre una decina di investitori ai quali il management presenta una società che nel 2022 ha raggiunto un fatturato pro forma (includendo per l'intero esercizio anche il totale del fatturato d'esercizio delle società acquisite nel corso dell'anno) di circa 266 milioni, il 75% all'estero, con un ebitda di oltre 49 milioni.

L'offerta al mercato

L'offerta riguarderà 6.433.823 azioni di nuova emissione per un controvalore, comprensivo dell'eventuale sovrapprezzo, di circa 70 milioni da un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione. E', inoltre, prevista l'emissione di 275.735 azioni ordinarie per un aumento di capitale riservato ad alcuni azionisti/imprenditori di alcune società controllate che hanno assunto un impegno di acquisto al prezzo di offerta. È inoltre prevista la concessione da parte di azionisti della società ai joint global coordinator dell'opzione greenshoe per massime 965.074 azioni, pari a circa 15% del numero massimo di azioni oggetto dell'offerta. In caso di integrale esecuzione dell'aumento di capitale di mercato e di esercizio integrale dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto complessivamente 7.398.897 azioni, pari al 27,5% circa del capitale post aumenti di capitale. L'offerta sarà riservata esclusivamente a investitori qualificati



<https://eonomiapro.corriere.it/notizia/2023/05/02/italian-design-brands-c-prezzo-dell-ipo-capitale-entra-tamburi-adf438fa-e8c5-11ed-ab1b-11aa9107d7a1.shtml>

Italian Design Brands, c'è il prezzo dell'Ipo. E nel capitale entra Tamburi

Le azioni saranno offerte a 10,88 euro, corrispondente a una capitalizzazione dopo gli aumenti di capitale di 293 milioni di euro. Intanto, Tamburi Investment Partners (Tip) acquisirà il 51% di Investindesign che detiene la maggioranza di Italian Design Brands (Idb). L'esecuzione dell'accordo è condizionata alla quotazione in Borsa delle azioni di Italian Design Brands entro il 30 giugno 2023

Italian Design Brands annuncia il prezzo unitario a cui verranno offerte le proprie azioni ordinarie in Ipo a 10,88 euro, corrispondente a una capitalizzazione dopo gli aumenti di capitale di 293 milioni di euro. In una nota, Idb spiega che alla determinazione del prezzo di offerta, che attribuisce alla società un valore del capitale economico (c.d. equity value) prima degli aumenti di capitale pari a 220 milioni di euro, si è pervenuti considerando i risultati e le prospettive di sviluppo della società e del gruppo nell'esercizio in corso e in quelli successivi, tenuto conto delle condizioni di mercato, delle risultanze dell'attività di investor education effettuata presso investitori istituzionali e del valore del capitale economico della società concordato dalle parti nell'ambito dell'accordo di investimento con Tamburi Investment Partners.

L'offerta avrà ad oggetto 6.433.823 azioni di nuova emissione per un controvalore, comprensivo dell'eventuale sovrapprezzo, di circa 70 milioni di euro rivenienti da un aumento di capitale sociale con esclusione del diritto di opzione. È, inoltre, prevista l'emissione di 275.735 azioni ordinarie di nuova emissione nel contesto di un aumento di capitale riservato ad alcuni azionisti / imprenditori di talune società controllate dall'emittente che hanno assunto un impegno di acquisto al prezzo di offerta. Ed è prevista anche la concessione da parte di azionisti della società ai joint global coordinators dell'opzione greenshoe per massime n. 965.074 azioni, pari a circa 15% del numero massimo di azioni oggetto dell'Offerta. In caso di integrale esecuzione dell'aumento di capitale di mercato e di esercizio integrale dell'opzione greenshoe, l'offerta avrà ad oggetto complessivamente n. 7.398.897 azioni della società, corrispondenti al 27,5% circa del capitale

sociale a seguito degli aumenti di capitale. L'avvio dell'offerta resta soggetto all'ottenimento delle approvazioni richieste da parte di Borsa Italiana e Consob.

Tamburi Investment Partners (Tip) ha raggiunto un accordo per acquisire il 51% di Investindesign, società che detiene la maggioranza del capitale di Italian Design Brands (Idb). L'esecuzione dell'accordo è condizionata alla quotazione in Borsa delle azioni di Italian Design Brands entro il 30 giugno 2023.

Idb è la capogruppo operativa di un polo italiano dell'arredamento e del design, tramite numerose partecipazioni in aziende operanti in tali settori, nella produzione di articoli di alta gamma, con prestigiosi marchi tra cui Gervasoni, Meridiani, Davide Groppi, Saba, Gamma Arredamenti. Nel 2022 il gruppo Idb ha raggiunto un fatturato pro forma di circa 266 milioni, con un margine operativo lordo (Ebitda) di oltre 49 milioni.

Tamburi Investment Partners per l'acquisto del 50,7% del capitale di Investindesign investirà 72 milioni di euro, attribuendo ad Idb un valore del capitale economico pari a euro 220 milioni. Tip inoltre ha la possibilità di richiedere il rilascio da parte degli attuali soci di Investindesign di un'opzione call, esercitabile fino al 15 luglio 2023 a parità di condizioni dell'acquisizione del 50,7%, per acquisire un ulteriore 20% del capitale di Investindesign; l'acquisizione di tale ulteriore partecipazione verrà offerta agli azionisti di Asset Italia.