



https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/commenti/dettaglio/borsa-italian-design-brands-368-debutta-su-uronext-milan-nRC_18052023_1335_357122994.html

BORSA: ITALIAN DESIGN BRANDS (+3,68%) DEBUTTA SU EURONEXT MILAN

Sesta ammissione 2023 su questo mercato, totale 224 aziende (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 18 mag - Debutto brillante su Euronext Milan per Italian Design Brands. Il titolo del polo italiano dell'arredo e del design di alta qualità sale al momento del 3,68% a 11,28 euro per azione, dopo avere aperto a 11,3 euro e toccato poi un massimo di 11,4 euro. Il prezzo di collocamento era di 10,88 euro. In fase di collocamento Italian Design Brands ha raccolto 70 milioni di euro, escludendo il potenziale esercizio dell'opzione di over-allotment. In caso di integrale esercizio dell'over-allotment, l'importo complessivo raccolto sarà di 80,5 milioni. Il flottante al momento dell'ammissione è del 23,89% e la capitalizzazione di mercato all'Ipo è pari a 293 milioni. L'amministratore delegato Andrea Sasso ha parlato di "un importante traguardo", sottolineando che "siamo il primo gruppo interamente italiano rappresentante del settore di design d'alta gamma a quotarsi in Borsa Italiana. Speriamo di essere un esempio virtuoso per le imprese del Made in Italy che vorranno seguirci. Per noi la Borsa rappresenta un nuovo punto di partenza nel nostro cammino di sviluppo e, dopo un anno straordinario, siamo pronti ad accelerare l'ambizioso percorso di crescita del gruppo". Il 2022 "è stato un anno record per il gruppo, sia in termini di operazioni che di fatturato quasi duplicato rispetto all'anno precedente", ha detto il managing director Giorgio Gobbi, facendo riferimento anche a due nuove acquisizioni, alla quarta area strategica di affari aggiunta nel settore Kitchen&Systems e alla filiale aperta con sede New York, dedicata al mercato nordamericano, in crescita. "I risultati che abbiamo ottenuto dimostrano la bontà del nostro progetto e la solidità della strada intrapresa che la quotazione, tra i nostri obiettivi strategici sin dalla fondazione, non potrà che favorire", ha aggiunto Gobbi. Quella di Italian Design Brands è la sesta ammissione da inizio anno su Euronext Milan e porta a 224 il numero delle società attualmente quotate su questo mercato.

È inoltre la 21esima quotazione su Euronext nel 2023.

Separatamente, è stato annunciato che Tamburi Investment Partners (Tip) ha acquisito il 50,7% di Investindesign, società che attualmente detiene il 48,7% del capitale di Italian Design Brands.