

<https://design.pambianconews.com/tamburi-accesce-la-partecipazione-in-italian-design-brands/>

Tamburi accresce la sua partecipazione in Italian Design Brands

by Davide Deponti



Polo italiano del design, della luce e dell'arredamento di alta qualità, Italian Design Brands S.p.A. ha preso atto con grande soddisfazione del comunicato diffuso da Tamburi Investment Partners S.p.A. con il quale è riportata la decisione – presa da parte di un club deal con alcuni dei più importanti family office italiani – di acquistare un'ulteriore partecipazione del 20% in Investindesign S.p.A., società che detiene una partecipazione del 46,96% nella stessa Italian Design Brands. L'acquisto verrà effettuato da Club Design S.r.l., società partecipata da Tamburi con una quota del 20% e da altri investitori individuati dalla stessa società di investimenti, ad un prezzo per azione identico a quello dell'acquisizione già effettuata in maggio e corrispondente al prezzo di quotazione di Italian Design Brands.

“Dopo l'importante traguardo della quotazione in Borsa avvenuto appunto lo scorso 18 maggio – ha spiegato Andrea Sasso, chairman e Ceo di Italian Design Brands -, la notizia della costituzione di un club deal, promosso da Tamburi e partecipato da alcune delle famiglie imprenditoriali più importanti d'Italia, riconferma la validità del nostro modello di business, nonché la sua natura di progetto industriale di lungo termine per l'aggregazione, la sinergia e la valorizzazione di eccellenze italiane nei settori del design, della luce e dell'arredamento di alta qualità. In particolare, il coinvolgimento di altri investitori insieme a Tamburi, testimonia anche la corretta visione che ha il nostro progetto che punta a superare la forte frammentazione che hanno questi settori che sono di grande importanza per l'intero sistema Paese”.