

Agenzia: LaPresse

Made in Italy: nuovo progetto Idb, sfera Arnaldo Pomodoro in showroom

Torino, 8 ago. (LaPresse) - Italian Design Brands (Idb), Gruppo industriale italiano nel design di alta qualità, ha lanciato il progetto 'Idb for arts', con l'obiettivo di valorizzare il legame tra il design e l'arte. Dopo una prima collaborazione intrapresa da Davide Groppi con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, nonché la partecipazione di diversi brand Idb al progetto 'Quirinale Contemporaneo', il percorso continua con l'esposizione di una prestigiosa opera di Arnaldo Pomodoro, 'Rotante Massimo, III', del 1968, una sfera dal diametro di 80 cm, nel nuovo flagship store di Meridiani di via Manzoni, a Milano. (Segue).

Agenzia: LaPresse

Made in Italy: nuovo progetto Idb, sfera Arnaldo Pomodoro in showroom-2-

Torino, 8 ago. (LaPresse) - Idb for arts, viene precisato, consentirà di dare spinta e risalto ad iniziative che il Gruppo promuoverà per la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico, italiano e internazionale. Idb for arts testimonia "sia il nostro impegno nell'aggregare e plasmare il futuro del design italiano, sia la volontà di lasciare un'impronta indelebile nel panorama di un comparto prezioso del Made in Italy", viene riferito. "Con il lancio di questo progetto - sottolinea Andrea Sasso, chairman e ceo di Idb - vogliamo confermare il nostro impegno nel promuovere iniziative che valorizzino il patrimonio culturale e artistico. Lo stretto legame che accomuna il mondo dell'arte e il design ci ha spinto a sviluppare idee in un'ottica di lungo periodo. Sono orgoglioso che la prima opera selezionata sia di un importantissimo artista italiano come Arnaldo Pomodoro, con cui condividiamo la passione per Milano, capitale del design, e la ricerca di forme e geometrie con il desiderio di sperimentare materiali per dar vita ad oggetti di gran significato. Sono certo che la presenza della scultura nei nostri spazi contribuirà a dare magia e valore ai brand IDB. Quest'idea si inserisce perfettamente nei valori del nostro modello, basato su complementarietà e contaminazione per creare una perfetta sinergia tra diversi elementi, al fine di proporre ai nostri clienti un'offerta di sempre maggior valore".

Italian Design Brands porta l'arte nei negozi

Il progetto IDB for Arts comincia con un'opera di Arnaldo Pomodoro esposta nel flagship store Meridiani di Milano, che poi ruoterà anche nei punti vendita degli altri marchi del gruppo



Valorizzare il patrimonio artistico e culturale italiano, ma anche i prodotti di design, che di questo patrimonio ormai fanno parte e che con le opere d'arte possono vivere fianco a fianco senza sfigurare.

Parte dal nuovo flagship store Meridiani di via Manzoni a Milano il progetto «Idb for Arts» promosso da Italian Design Brands, gruppo che conta nel suo portafoglio dieci aziende dell'arredamento e dell'illuminazione, per un totale di 13 marchi e 266 milioni di euro di fatturato nel 2022, dallo scorso 18 maggio quotato a Piazza Affari. Da un paio di settimane il negozio ospita una prestigiosa opera di Arnaldo Pomodoro, «Rotante Massimo, III», del 1968, una sfera dal diametro di 80 centimetri, posta al centro dello spazio.

«L'idea è nata da una comune passione per l'arte tra i nostri imprenditori e azionisti – spiega il ceo del gruppo, Andrea Sasso – ed è l'evoluzione di un percorso che ha visto già la collaborazione tra la nostra azienda Davide Groppi e la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, o la partecipazione di alcuni nostri brand al progetto Quirinale Contemporaneo». Ora l'arte entra direttamente in uno dei negozi di Idb, con l'intento preciso di ampliare il percorso anche ad altri punti vendita, in Italia e all'estero.

La stessa sfera di Pomodoro sarà infatti portata in altri negozi e poi altre opere troveranno spazio nei flagship store e negli showroom del gruppo. «Ci sono molti modi di far dialogare arte e design – aggiunge Sasso – noi abbiamo scelto di utilizzare opere già storicizzate, come quella di Pomodoro, e farle dialogare con i nostri prodotti». Con un doppio obiettivo: valorizzare il legame tra design e arte, ma anche generare nei negozi del gruppo un traffico diverso da quello abituale, attratto dalla proposta artistica, e viceversa offrire ai clienti storici di Meridiani (e in futuro di altri brand) la possibilità di conoscere i maestri della nostra tradizione da vicino e in maniera meno filtrata rispetto a quanto avviene in un museo.

È anche un modo per consolidare il prestigio e il posizionamento dei brand del gruppo su una fascia alta ed esclusiva del mercato. «Questo progetto rispecchia i valori di complementarità, contaminazione e sinergia tra elementi che è alla base anche del nostro modello di business», osserva Sasso, che si dice soddisfatto del buon andamento dei brand del gruppo nel primo semestre 2023 (i risultati saranno comunicati in settembre), ma anche degli effetti già percepibili della quotazione. «Questa operazione ha spinto ulteriormente i contatti con alcune società a cui guardiamo con interesse per proseguire il nostro percorso di crescita per via organica e per acquisizione», precisa Sasso. Una nuova acquisizione dovrebbe essere in arrivo già entro fine anno.

<https://www.milanofinanza.it/news/italian-design-brands-lancia-il-progetto-idb-for-arts-202308081558098017>



L'opera di Arnaldo Pomodoro nello showroom di Meridiani (courtesy Italian design brands)

CULTURE

Italian design brands lancia il progetto «Idb for arts»

La quotata scende in campo per valorizzare il patrimonio culturale e artistico, sottolineando il legame tra arte e design. A dare il via all'iniziativa, che vedrà dialogare le diverse anime delle controllate del gruppo con opere d'arte iconiche, è una scultura di Arnaldo Pomodoro ospitata nello showroom di Meridiani a Milano

Idb- Italian design brands scende in campo a sostegno delle arti con il progetto **Idb for arts**. L'iniziativa, che testimonia la solidità del legame con l'arte dei brand parte del gruppo dell'arredo, quotato a Piazza Affari dalla scorsa primavera (vedere *MFF* del 19 maggio), si articolerà lungo un percorso che vedrà dialogare le diverse anime delle aziende controllate con opere d'arte iconiche. Dopo una prima collaborazione intrapresa da **Davide Groppi** con la collezione **Peggy Guggenheim** di Venezia, nonché la partecipazione di diversi marchi Idb al progetto Quirinale contemporaneo, il viaggio continua con l'esposizione di una prestigiosa opera di **Arnaldo Pomodoro**, *Rotante massimo, III*, del 1968, una sfera dal diametro di 80 cm, nel nuovo flagship store di **Meridiani** in via Manzoni, a Milano. «Con il lancio di questo progetto, vogliamo confermare il nostro impegno nel promuovere iniziative che valorizzino il patrimonio culturale e artistico. Lo stretto legame che accomuna il mondo dell'arte e il design ci ha spinto a sviluppare idee in un'ottica di lungo periodo», ha commentato **Andrea Sasso**, ceo di Italian design brands. A oggi sono dieci le società operative che compongono

il portafoglio di Idb. Tra queste ci sono Meridiani e Davide Groppi, oltre a **Gervasoni, Cenacchi international, Modar, Saba Italia, Flexalighting, Axolight e Gamma arredamenti e Cubo design.**

Idb for arts consentirà di dare spinta e risalto a iniziative che il gruppo promuoverà per la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico, italiano e internazionale. «Il dialogo tra arte e design è infatti da sempre vivo nell'immaginario collettivo e l'armoniosa sinergia tra creatività, design e maestria artigianale rafforzata da questo progetto darà nuova vita all'apprezzamento dell'arte nell'ambito delle eccellenze del nostro gruppo, consentendo esperienze culturali di altissimo livello all'interno dei nostri showroom e flagship store», si legge in una nota diffusa alla stampa. «Sono orgoglioso che la prima opera selezionata sia di Arnaldo Pomodoro, con cui condividiamo la passione per Milano, capitale del design, e la ricerca di forme e geometrie con il desiderio di sperimentare materiali per dar vita a oggetti di grande significato. Sono certo che la presenza della scultura nei nostri spazi contribuirà a dare valore ai brand [Idb](#). Quest'idea si inserisce perfettamente nei valori del nostro modello, basato su complementarità e contaminazione per creare una perfetta sinergia tra diversi elementi, al fine di proporre ai nostri clienti un'offerta di sempre maggior valore», ha concluso Sasso. (riproduzione riservata)



<https://www.mffashion.com/news/italian-design-brands-lancia-il-progetto-idb-for-arts-202308081558098017>

Italian design brands lancia il progetto «Idb for arts»

La quotata scende in campo per valorizzare il patrimonio culturale e artistico, sottolineando il legame tra arte e design. A dare il via all'iniziativa, che vedrà dialogare le diverse anime delle controllate del gruppo con opere d'arte iconiche, è una scultura di Arnaldo Pomodoro ospitata nello showroom di Meridiani a Milano



L'opera di Arnaldo Pomodoro nello showroom di Meridiani (courtesy Italian design brands)

Idb-Italian design brands scende in campo a sostegno delle arti con il progetto **Idb for arts**. L'iniziativa, che testimonia la solidità del legame con l'arte dei brand parte del gruppo dell'arredo, quotato a Piazza Affari dalla scorsa primavera ([vedere MFF del 19 maggio](#)), si articolerà lungo un percorso che vedrà dialogare le diverse anime delle aziende controllate con opere d'arte iconiche. Dopo una prima collaborazione intrapresa da **Davide Groppi** con la collezione **Peggy Guggenheim** di Venezia, nonché la partecipazione di diversi marchi Idb al progetto Quirinale contemporaneo, il viaggio continua con l'esposizione di una prestigiosa opera di **Arnaldo**

Pomodoro, *Rotante massimo, III*, del 1968, una sfera dal diametro di 80 cm, nel nuovo flagship store di **Meridiani** in via Manzoni, a Milano. «Con il lancio di questo progetto, vogliamo confermare il nostro impegno nel promuovere iniziative che valorizzino il patrimonio culturale e artistico. Lo stretto legame che accomuna il mondo dell'arte e il design ci ha spinto a sviluppare idee in un'ottica di lungo periodo», ha commentato **Andrea Sasso**, ceo di Italian design brands. A oggi sono dieci le società operative che compongono il portafoglio di Idb. Tra queste ci sono Meridiani e Davide Groppi, oltre a **Gervasoni, Cenacchi international, Modar, Saba Italia, Flexalighting, Axolight** e **Gamma arredamenti** e **Cubo design**.

Idb for arts consentirà di dare spinta e risalto a iniziative che il gruppo promuoverà per la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico, italiano e internazionale. «Il dialogo tra arte e design è infatti da sempre vivo nell'immaginario collettivo e l'armoniosa sinergia tra creatività, design e maestria artigianale rafforzata da questo progetto darà nuova vita all'apprezzamento dell'arte nell'ambito delle eccellenze del nostro gruppo, consentendo esperienze culturali di altissimo livello all'interno dei nostri showroom e flagship store», si legge in una nota diffusa alla stampa. «Sono orgoglioso che la prima opera selezionata sia di Arnaldo Pomodoro, con cui condividiamo la passione per Milano, capitale del design, e la ricerca di forme e geometrie con il desiderio di sperimentare materiali per dar vita a oggetti di grande significato. Sono certo che la presenza della scultura nei nostri spazi contribuirà a dare valore ai brand Idb. Quest'idea si inserisce perfettamente nei valori del nostro modello, basato su complementarità e contaminazione per creare una perfetta sinergia tra diversi elementi, al fine di proporre ai nostri clienti un'offerta di sempre maggior valore», ha concluso Sasso. (riproduzione riservata)

<https://marketinsight.it/2023/08/08/italian-design-brands-lancia-il-progetto-idb-for-arts/>

ITALIAN DESIGN BRANDS – LANCIA IL PROGETTO “IDB FOR ARTS”

Italian Design Brands, gruppo industriale italiano nel design di alta qualità, ha lanciato il progetto “IDB FOR ARTS”, con l’obiettivo di valorizzare il legame tra il design e l’arte.

Dopo una prima collaborazione intrapresa da Davide Groppi con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, nonché la partecipazione di diversi brand IDB al progetto “Quirinale Contemporaneo”, spiega una nota, “il percorso continua con l’esposizione di una prestigiosa opera di Arnaldo Pomodoro, ‘Rotante Massimo, III’, del 1968, una sfera dal diametro di 80 cm, nel nuovo flagship store di Meridiani di Via Manzoni, a Milano”.

“IDB FOR ARTS consentirà di dare spinta e risalto a iniziative che il Gruppo promuoverà per la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico, italiano e internazionale. Il dialogo tra arte e design è infatti da sempre vivo nell’immaginario collettivo e l’armoniosa sinergia tra creatività, design e maestria artigianale rafforzata da questo progetto darà nuova vita all’apprezzamento dell’arte nell’ambito delle eccellenze del nostro Gruppo, consentendo esperienze culturali di altissimo livello all’interno dei nostri showroom e flagship store”.

IDB FOR ARTS, conclude la società, “testimonia sia il nostro impegno nell’aggregare e plasmare il futuro del design italiano, sia la volontà di lasciare un’impronta indelebile nel panorama di un comparto prezioso del Made in Italy”.

https://www.marketscreener.com/quote/stock/ITALIAN-DESIGN-BRANDS-S-P-154622798/news/Italian-Design-Brands-S-p-A-launches-the-project-ldquo-IDB-for-Arts-rdquo-44547131/?utm_medium=RSS&utm_content=20230808

Italian Design Brands S p A : launches the project “IDB for Arts”

Italian Design Brands launches the "IDB FOR ARTS" project, with the aim of promoting the link between design and art.

As a testament to the strong bond that binds the excellence of our brands to art, a path was launched to embrace the different souls of our companies to iconic works of art.

Since July a prestigious work by Arnaldo Pomodoro, "Rotante Massimo, III," dated 1968, a sphere with a diameter of 80 cm, is on display in the new Meridiani flagship store in Via Manzoni, Milan.

The dialogue between art and design has always been alive in the collective imagination, and the harmonious synergy between creativity, design and craftsmanship reinforced by this project will revitalize the appreciation of art within our Group's excellences, allowing for cultural experiences of the highest level within our showrooms and flagship stores.

IDB FOR ARTS testifies both to our commitment to aggregating and shaping the future of Italian design and the desire to leave an indelible mark in the landscape of a valued sector of Made in Italy.