

IDB, l'utile cresce del 47% nel semestre

Design

A pochi mesi (era maggio) dalla quotazione a Piazza Affari sul segmento Euronext Milan e dall'ingresso di Tip di Giovanni Tamburi con il 51% nella controllante Investindesign, IDB - il polo del design **italian design brands** - ha chiuso il I semestre con un utile netto *adjusted* di 12,3 milioni (+47,6% per cento) ed un'incidenza sui ricavi pari al 8,9% (+0,4% sul 2022).

I ricavi, si legge in una nota, sono stati - includendo nel perimetro di consolidamento sei mesi di risultati di Cubo Design - pari 138,4 milioni (+40,8%) con un'incidenza delle esportazioni pari al 74 per cento.

L'Ebitda *Adjusted full half-year* si è attestato a 24,5 milioni, di euro, registrando una crescita totale del 61,0%, di cui organica +23,3%, con una marginalità percentuale pari al 17,7% (+ 2,2 punti per. «È possibile prevedere - si legge in una nota - sulla base di un responsabile approccio prudente, una chiusura per l'anno 2023 complessivamente in crescita organica».

Al 30 giugno scorso, la posizione bancaria netta è risultata pari a 2,4 milioni. Considerando anche i debiti per *put&call* ed *earnout*, la posizione finanziaria netta è pari a 66,1 milioni che, sommati ai 30,8 milioni di debiti derivanti dall'applicazione dell'Ifrs 16, compongono la posizione finanziaria netta totale pari a 96,9 milioni di euro.

—L.Ca

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1721 - T.1739



Superficie 6 %