

PARTERRE

05253

05253

DESIGN

Spinta delle acquisizioni per Italian Design Brands

La strategia di acquisizioni spinge i ricavi di Italian Design Brands (IDB), gruppo italiano dell'arredo di alta gamma, che nei primi nove mesi del 2023 ha registrato ricavi full per 224,4 milioni di euro, in crescita del 49% rispetto allo stesso periodo 2022. Il risultato include anche i dati di Cubo Design, Axolight e Turri, i cui closing sono stati effettuati tra gennaio e settembre. Considerando invece la sola crescita organica, al netto delle nuove acquisizioni, il risultato è comunque un +7,3%, trainato soprattutto dal segmento Luxury Contract. L'Ebitda adjusted full è pari a 34,2 milioni (+32,5%), mentre l'utile netto adjusted full è di 14,9 milioni (+9,4%). La posizione finanziaria netta totale è di 151 milioni di euro. Nonostante il rallentamento del mercato globale, la società prevede «una chiusura in crescita anche organica per l'esercizio 2023». (Gi.M.)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1956 - T.1615

