


I conti 2023


Italian Design Brands, ricavi a 287,4 milioni

Italian Design Brands, gruppo tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma, ha registrato ricavi pari a 287,4 milioni nel 2023 (rispetto ai 199,5 del 2022). Il consiglio di amministrazione ha approvato il progetto di relazione finanziaria annuale per l'esercizio 2023, da sottoporre all'assemblea degli azionisti, in programma per il 22 aprile 2024. Includendo anche Cubo Design, Axolight e Turri, il gruppo ha totalizzato ricavi per 310,8 milioni di euro (+16,6% rispetto al 2022). Rimane stabile al 74% l'incidenza delle esportazioni, confermando l'area europea come principale mercato di sbocco estero, seguita dal Nord America.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

