



IDB CHIUDE IL 2023 A +16,6%

Italian Design Brands, gruppo dell'arredo di alta gamma, chiude l'anno della sua quotazione in Borsa con 287,4 milioni di euro, contro i 199,5 milioni

del 2022, che salgono a 310,8 milioni includendo il consolidamento delle ultime operazioni, con una crescita del 16,6% e con una crescita organica, a pari perimetro, del 3,9%.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



199431