

# Utili stabili a 25,6 milioni per Italian Design Brands

di Raffaele Colombo

Italian Design Brands ha chiuso l'esercizio 2023 con un utile netto full adjusted di 25,6 milioni, in linea con il risultato del 2022. I ricavi, si legge in una nota, sono ammontati a 287,4 milioni (rispetto ai 199,5 milioni del 2022) ma includendo in perimetro anche le ultime acquisizioni, ovvero Cubo Design, Axolight e Turri, il dato sale a 310,8 milioni (+16,6% anno su anno). L'incremento è stato registrato nonostante il perdurare dell'incertezza macroeconomica e geopolitica, con l'incidenza delle esportazioni stabile al 74% e confermando l'area europea come principale mercato di sbocco estero per i prodotti del gruppo, seguita dal Nord America.

L'ebitda full adjusted è di 54,3 milioni (+10,3% anno su anno, di cui l'1,5% organico). Infine, la posizione finanziaria netta è di 14,2 milioni ma, considerando anche i debiti per earn-out e acquisto quote di minoranza mediante esercizio di opzioni put&call, il dato sale a 87,1 milioni. In attesa dei conti ieri il titolo ha chiuso leggermente positivo, con un rialzo dello 0,94 a 9,67 euro per azione. (riproduzione riservata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



199431