

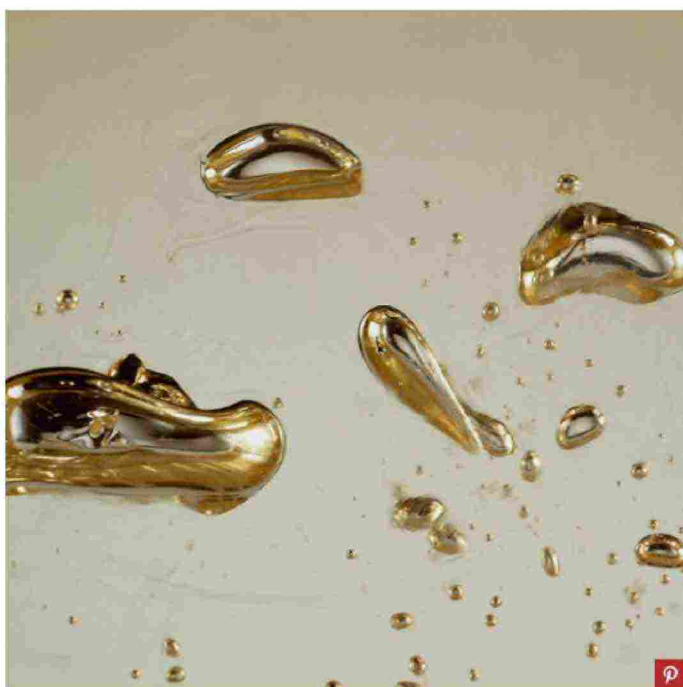
Created by ELLE Decor per DEXELANCE

design

UN REBRANDING ALL'INSEGNA DEL DESIGN D'ECCELLENZA

Italian Design Brands evolve, cambia nome e diventa Dexelance per puntare su un rinnovato e sofisticato posizionamento e favorire una maggiore internazionalizzazione del Gruppo

DI CONTENT TEAM PUBBLICATO: 15/04/2024



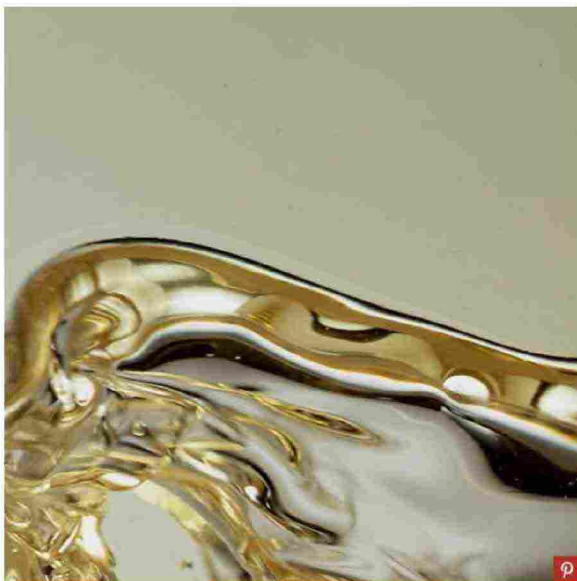
Courtesy Dexelance

Triennale di Milano, 21 marzo 2024: da questa prestigiosa sede e in questa data possiamo far partire il racconto di un nuovo inizio, intrapreso nel segno del design d'eccellenza, della creatività, dell'artigianalità, dell'imprenditorialità e della bellezza senza tempo.

Italian Design Brands evolve, cambia nome e diventa Dexelance. A darne l'annuncio ufficiale sono stati **Andrea Sasso**, Chairman & CEO di Dexelance, **Giorgio Gobbi**, Managing Director di Dexelance e **Giovanni Tamburi**, Fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di Tamburi Investment Partners S.p.A.

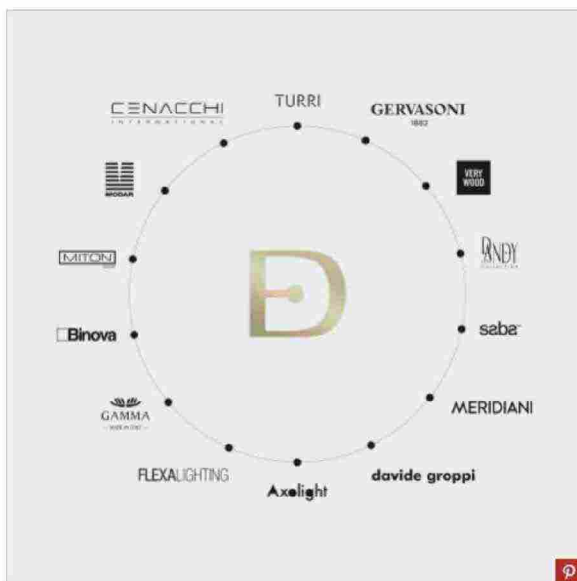
L'obiettivo del rebranding è quello di favorire un'ulteriore internazionalizzazione del Gruppo, anche attraverso partnership con aziende di maggiore scala.

Dxelance, che al momento include 11 imprenditori/CEO con le loro aziende e i loro 14 italianissimi brand, si presenta da subito come una forza dinamica, non solo al livello nazionale ma anche internazionale, che reclama a buon diritto la sua identità di gruppo industriale diversificato e riconosciuto per l'alto livello della produzione nel settore del design, dell'illuminazione e dell'arredamento di qualità.



Courtesy: Desalance

Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, aggregate nell'ambito di un progetto strategico coerente che comprende attività tra loro complementari: **Gervasoni** realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand **Very Wood**; **Meridiani** è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; **Davide Groppi** crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; **Saba Italia** crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; **Flexalighting** progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; **Axolight** è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; **Gamma Arredamenti** è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, con i brand **Gamma** e **Dandy Home Collection**; **Cubo Design** produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi **Binova** e **Miton Cucine**; **Turri** è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; **Cenacchi International** e **Modar** sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.



Courtesy: Desalance

Forte dell'importante traguardo raggiunto a maggio 2023 con la quotazione su Euronext Milan e dell'ingresso di un investitore come Tamburi Investment Partners S.p.A., Dexelance si è già conquistata la sua privilegiata pole position nel circuito del mercato di alta gamma e punta a crescere e a svilupparsi sia in modo organico che attraverso acquisizioni.

“Siamo stati il primo Gruppo italiano del design a essersi quotato in Borsa”, ha dichiarato **Andrea Sasso**, specificando che la quotazione è un punto di partenza e non di arrivo.

Le proiezioni per il futuro prevedono un ruolo sempre più dominante del Gruppo nei mercati esteri e l'aggregazione con altre aziende eccellenti per affermarsi come interlocutore privilegiato della clientela di alta gamma in tutto il mondo. Sia nelle aree strategiche già presidiate che in nuovi segmenti di interesse che riguarderanno il settore dell'outdoor, l'ambiente bagno e il mondo delle superfici.

Un progetto ambizioso, supportato dalla già esistente rete di distribuzione Dexelance che può contare oggi su oltre 4.500 retail partners dislocati nelle più prestigiose location internazionali.

La voglia di alzare l'asticella, di superarsi costantemente, di raggiungere livelli di prestazione sempre più elevati sarà la vera mission di Dexelance che, senza mai tradire o dimenticare il DNA e i valori imprenditoriali di ciascuna azienda, farà di tutto per consentire alle singole imprese di far fronte alle nuove istanze della globalizzazione e della concorrenza.



Courtesy Dexelance

L'obiettivo del Gruppo, ha spiegato Giorgio Gobbi, è supportare le singole imprese nelle nuove sfide imposte dal mercato e aiutarle ad accelerare il processo di crescita. Dietro l'operazione di rebranding si cela l'irrefrenabile voglia di intraprendere un vero salto di qualità perché, come ha tenuto a precisare Giovanni Tamburi, l'attuale periodo è particolarmente adatto per rincorrere e consolidare un sogno affascinante: dare una vera prospettiva di crescita ad imprenditori eccezionali che operano in un settore troppo frammentato per poter far fronte alle sfide che il mondo globale ci prospetta. E il suo desiderio, non solo come Fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di Tamburi Investment Partners S.p.A., ma anche come grande appassionato d'arte e di design, è convincere imprenditori ambiziosi e famiglie di industriali desiderosi ad assicurare longevità alle rispettive aziende per realizzare un progetto al momento unico, con al centro il Made in Italy di altissimo livello.

www.dexelance.com