

## A fusion of creativity: la strategia di collaborazione tra brand e' la nuova frontiera del design d'

La sinergia tra i marchi di Dexelance alimenta il reciproco scambio di conoscenze stratificate attraverso generazioni: un patrimonio inestimabile, distintivo di ogni azienda, oggi confluito nel DNA del Gruppo. Crafting Design for Excellence è lo slogan coniato da Dexelance per comunicare l'impegno del Gruppo, che riunisce quattordici marchi del design, dell'arredamento e dell'illuminazione, nella ricerca incessante dell'eccellenza. Un'attitudine che accomuna tutti i brand affiliati e si riverbera come un'eco, amplificando l'heritage distintivo di ciascuno di essi attraverso la partecipata collaborazione alla definizione di un know how allargato che, di fatto, rappresenta il frutto di conoscenze stratificate attraverso generazioni: un patrimonio inestimabile custodito in ogni azienda e oggi confluito nel DNA del Gruppo. La luce delicata di Jewel di Axolight illumina la morbidezza degli ambienti disegnati da Saba, creando un'atmosfera accogliente e sofisticata. Gli arredi Meridiani creano un'atmosfera di sofisticata linearità, impreziosita dal sistema di illuminazione Sampei di Davide Groppi, che rappresenta un esempio contemporaneo di ready made. La sinergia tra i brand di Dexelance è il carburante che alimenta il processo di scambio reciproco di antichi saperi, riattualizzati grazie all'interazione di specifici contributi, in grado di elevare al massimo grado la qualità dei prodotti. Lo spirito di cooperazione tra i vari marchi va ben al di là del semplice perseguimento della crescita aziendale per affermarsi piuttosto come la precisa volontà di messa in atto di una performance collettiva, in cui la peculiarità di ogni voce, come nei canti polifonici, trova ancora più senso nell'accostamento con le altre. Bul-bo di Axolight, una lampada storica nata per il Centro Residenziale Olivetti a Ivrea e si accosta con naturalezza agli arredi di Meridiani, grande testimone del design contemporaneo. La lampada Bell di Axolight interpreta con leggerezza il tema della cupola, apportando eleganza e originalità agli arredi di Meridiani che incarnano comodità e bellezza, tra innovazione e tradizione. La poetica progettuale condivisa tra i brand è il vero punto di forza dell'ecosistema Dexelance. Frutto di un'accurata selezione delle aziende afferenti al Gruppo, oltre a introdurre un nuovo standard di eccellenza nel settore dell'arredamento di alta fascia, rafforza anche l'immagine e il ruolo di ciascun marchio. Ne è stato un chiaro esempio l'edizione 2024 della Milano Design Week, in cui lo scambio reciproco di elementi d'arredo e prodotti lighting, messi in scena nei rispettivi spazi espositivi delle aziende (sia in Fiera che negli Showroom dislocati nel centro della città) ha amplificato la visibilità e la potenza espressiva di ogni pezzo, grazie alla sapiente integrazione di soluzioni tecnologiche ed estetiche. Magia è un sistema d'illuminazione componibile capace di evocare mistero, magia e seduzione. Tra poesia e magia, grazie al suo modulo orientabile è in grado di generare sia luce diretta che indiretta. Il divano Loll, ideato da Paola Navone per Gervasoni, sembra disegnato a mano con un tratto leggero e con il suo profilo esprime la massima cura nei dettagli e grande originalità. Perché la mission di Dexelance è ispirare e migliorare la qualità dell'habitat quotidiano, proponendo, attraverso i propri brand, uno stile di vita raffinato, incentrato sull'eccellenza del design che è poi il vero focus del Gruppo. E lo dimostra non solo l'attenzione per ogni dettaglio ma anche la valorizzazione delle singole identità, fuse armoniosamente in una visione olistica che promuove il best of collettivo, spaziando a 360° nell'articolato mondo dell'interior per garantire la copertura di tutti gli ambiti progettuali. Vediamo nel dettaglio i marchi del gruppo. Furniture Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani nel settore degli imbottiti in pelle di altissima qualità, inoltre attraverso il marchio Dandy Home propone ambienti progettati in vari stili; Gervasoni crea soluzioni d'arredo attraverso l'omonimo marchio e il brand Very Wood Meridiani (foto d'apertura) è specializzata nella creazione di raffinati mobili contemporanei; Saba Italia crea e produce mobili dal design innovativo; Turri è un marchio storico di mobili di altissima gamma con una posizione di rilievo nei progetti residenziali e di ospitalità di lusso. Gamma ospita un autentico laboratorio sartoriale che cura ogni dettaglio tessile, dalle impeccabili cuciture alla scelta delle texture, conferendo la maestria e l'eleganza tipiche del design italiano. Turri intreccia sapienza materica e passione per il design senza tempo. Ogni componente racconta l'arte di "costruire" il bello, coniugando cura nei dettagli e selezione sapiente dei materiali. Lighting Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made-in-Italy; Davide Groppi (foto d'apertura) crea e produce progetti di illuminazione originali e altamente riconoscibili; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni. Flexalighting offre il massimo comfort visivo in un design curato nel dettaglio, e grazie alle sue raffinate soluzioni meccaniche e tecnologiche esprime lo stato





dell'arte dell'illuminotecnica contemporanea. Kitchen & Systems Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredo di alta gamma con i marchi Binova e Miton Cucine. Per il Gruppo Cubo Design, la cucina non è solo un luogo. Il progetto degli spazi e l'innovazione continua disegnano ambienti di alto livello, dove poter coltivare passioni e vivere nel bello. Luxury Contract Cenacchi International e Modar sono due leader affermati nell'arredamento su misura per le industrie del lusso e della moda. L'incastro delle forme sinuose incarna la creatività senza limiti di Saba, trasformando gli spazi in ambienti vivaci e unici. Scriviamo branded content per raccontarvi sempre nuovi modi per vivere meglio. Fashion, Beauty, Design, Lifestyle, Tech, Food e Travel, il nostro heritage di editore internazionale ci consente di produrre contenuti, articoli, social post, digital experience e interviste, in partnership con i maggiori brand di settore. Raccontiamo ogni storia con un punto di vista esperto, curioso e sempre attento alle ultime novità e tendenze. Vera Prada: Scrive di lifestyle e food&wine. Multitasker per vocazione Eleonora Casati: Scrive di fashion, beauty e travel. Appassionata d'arte e di tutto ciò che è boho-chic. Erika Centoducati: scrive di design, lifestyle e salute ed è l'anima green del content team. Giulia Verri: scrive di design, beauty e tech. Curiosa per natura e costantemente alla ricerca del bello. Alessandra Moschetta: scrive di beauty, travel e fashion. 100% Millennial. Read full bio