

ALLEANZA STRATEGICA TRA IL GRUPPO RODA E DEXELANCE

Milano, 2 aprile 2025

Roda S.r.l., leader nell'arredamento outdoor di lusso, congiuntamente alle proprie società controllate e collegate (di seguito il "Gruppo Roda"), e Dexelance S.p.A. (DEX.MI, di seguito "Dexelance"), primario gruppo industriale italiano nel settore del design, luce e arredamento di alta gamma, annunciano la sottoscrizione di una lettera d'intenti per dare vita ad una partnership strategica tramite l'ingresso di Dexelance nel capitale sociale di Roda.

Il Gruppo Roda, con presenza produttiva e commerciale in Europa, Stati Uniti e Asia, per primo ha sviluppato la visione del mondo "outdoor" come nuovo protagonista del lifestyle moderno e dinamico, nel quale il design incontra la natura in un perfetto equilibrio di stile ed eleganza. L'alleanza strategica con Dexelance consoliderà ulteriormente questa visione, rafforzando in modo significativo la leadership nell'arredamento outdoor di lusso e innalzando il livello di sfida sui mercati globali.

Dexelance - che controlla 11 aziende e 14 brand in vari segmenti del design, arredamento e lighting e ha chiuso l'esercizio 2024 con ricavi superiori ai 300 milioni di Euro, di cui circa tre quarti generati all'estero - attraverso questa operazione punta ad aggiungere alle sue molte eccellenze una quota di rilievo del Gruppo Roda, leader indiscusso e storico di uno dei comparti più promettenti del settore: l'Outdoor.

Con questa partnership, Roda assumerà il ruolo di capofila dei futuri investimenti di Dexelance nel segmento, mettendo a disposizione il proprio know-how, gli hub produttivi e il network distributivo consolidato, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di ulteriori aziende, individuate per la loro complementarità, secondo una logica sinergica e sistemica all'interno di una filiera ancora frammentata.

La lettera d'intenti prevede, inizialmente, l'ingresso di Dexelance nel capitale sociale di Roda con una partecipazione di minoranza, in parte tramite acquisto di quote e in parte tramite la sottoscrizione di un aumento di capitale per supportare nuovi investimenti e avviare una nuova fase di crescita per il Gruppo Roda, e in una seconda fase l'acquisto da parte di Dexelance della maggioranza del capitale sociale di Roda tramite l'esercizio di apposite opzioni di acquisto e vendita.

In linea con il modello di aggregazione di Dexelance, la governance operativa del Gruppo Roda rimarrà invariata. Dexelance fornirà supporto strategico attraverso il proprio network commerciale e retail, con iniziative di comunicazione e marketing, progetti di trasformazione digitale e condividendo i propri rapporti con i più prestigiosi studi di architettura e interior design a livello mondiale.

La finalizzazione della documentazione contrattuale e la conclusione definitiva dell'operazione sono previste entro metà maggio, successivamente alla positiva conclusione della due diligence in corso e alle approvazioni di rito.

Daniele Pompa CEO di Roda S.r.l. dichiara *"Siamo entusiasti di avviare questa partnership con Dexelance. La loro esperienza ed il loro supporto ci permetteranno di accelerare la nostra espansione globale e di consolidare la nostra posizione di leader nell'arredamento outdoor di lusso"*.

Andrea Sasso, CEO di Dexelance, dichiara *"Siamo molto felici di unirci alla famiglia Pompa per accelerare lo sviluppo di uno dei marchi più prestigiosi del panorama mondiale dell'outdoor, condividendo pienamente non solo i loro progetti ma anche i loro valori e la comune visione strategica"*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della società (www.dexelance.com) e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR (www.1info.it).

DEXELANCE

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.

CONTATTI

[Investor Relations Manager](#)

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

[Ufficio Stampa](#)

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it

RODA

RODA nasce a Gavirate (Varese) nel 1991 dalla visione di Roberto Pompa e si afferma come punto di riferimento internazionale nel design outdoor di alta gamma. Prima azienda del settore a esplorare il concetto In&Out, RODA unisce la cultura del design indoor alla spontaneità della vita all'aperto, creando collezioni sofisticate e senza tempo in collaborazione con importanti designer internazionali. Qualità, sostenibilità e benessere guidano ogni progetto, attraverso l'uso di materiali certificati e riciclabili, per un'estetica che coniuga bellezza e durabilità. Oltre all'headquarter in Europa e alle due filiali in America e in Asia, in seguito allo sviluppo e al successo dei progetti contract e di una sofisticata customizzazione, all'interno del Gruppo RODA nasce RODA For You, società dedicata a progetti speciali per dimensioni e caratteristiche. Con oltre trent'anni di esperienza, RODA ridefinisce l'abitare all'aperto, trasformandolo in un'armoniosa espressione di eleganza, performance e comfort.

CONTATTI

[Marketing Department](#)

Sarah Speroni

Tel. +39 0332 74 86

sarah.speroni@rodaonline.com

[Ufficio Stampa](#)

Alam Per Comunicare – Lisa Dalla Pria

Tel. +39 3466019335

dallapria@alampercomunicare.it