

**ACQUISITA MOHD, LEADER NELLA DISTRIBUZIONE OMNICHANNEL DEL DESIGN DI ALTA GAMMA**

Milano, 10 luglio 2025

**Dexelance S.p.A. (DEX.MI)**, gruppo industriale diversificato, tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma (“**Dexelance**” o il “**Gruppo**”), ha sottoscritto un accordo vincolante per acquisire il 65,0% di **Mollura & C. S.p.A. (“Mohd” o la “Società”)**, eccellenza Made in Italy che opera, a livello globale, con un innovativo modello omnichannel che integra una piattaforma online con oltre 12 milioni di sessioni annuali e un nutrito team di progettisti specializzati nella realizzazione di progetti d’arredo in tutto il mondo.

Nell’esercizio 2024 **Mohd** ha fatturato circa 70 milioni di Euro, con un Ebitda di circa Euro 7 milioni e liquidità netta a fine anno per circa Euro 14,5 milioni.

L’acquisizione rappresenta un passaggio chiave per l’integrazione dell’offerta di **Dexelance**, finora prevalentemente basata su imprese industriali, che adesso si uniscono ad un leader incontrastato della distribuzione multicanale che opera in tutto il mondo, collaborando con la più ampia selezione di brand di alta gamma nella luce, nel design e nell’arredamento. **Mohd** è un indubbio riferimento nel settore a livello internazionale.

**Dexelance** e **Mohd** condividono una visione orientata all’innovazione, all’eccellenza del servizio e alla valorizzazione delle potenzialità offerte dalla tecnologia più avanzata, tramite la quale l’integrazione tra progettazione, piattaforme digitali e customer experience permette di ottimizzare processi progettuali e creativi per studi di architettura, professionisti, aziende e privati, offrendo soluzioni sempre più personalizzate.

**Mohd** conta oggi cento dipendenti, tra cui un team di architetti altamente specializzati nella progettazione di ambienti, residenze, uffici, hotel e spazi espositivi, con un fortissimo orientamento al servizio sia a clienti privati che professionali. Fondata nel 1968 come falegnameria, **Mohd** ha saputo progressivamente evolversi fino a diventare la realtà globale di oggi, che unisce in modo sinergico prodotti fisici e supporti digitali, grande creatività, flessibilità ed una vastissima gamma prodotti, per creare ogni volta esperienze d’acquisto uniche e progetti quanto più possibile evoluti, al fine di rispondere alle più articolate e mutevoli esigenze della clientela.

In partnership con oltre 500 brand di altissimo livello, attraverso 6 showroom, una boutique online e un servizio dedicato di progettazione **Mohd** gestisce progetti residenziali e contract, anche complessi, in tutto il mondo, anche grazie ad una selezione di oltre 20.000 prodotti in “pronta consegna”.

L’operazione prevede un esborso da parte di Dexelance di circa Euro 44,3 milioni per il 65,0% del capitale della Società, ottenuto tramite l’acquisto dell’intero 54,0% detenuto da Quadrivio Group e di una parte delle azioni detenute della famiglia fondatrice Mollura. Sono previste inoltre due opzioni connesse al restante 35,0%: 1) un’opzione put a favore della famiglia Mollura per un’ulteriore 10,0% del capitale, esercitabile tra il sesto e il dodicesimo mese successivo alla data del closing ed alla stessa valutazione - pro quota; 2) delle reciproche opzioni di put e call, il cui prezzo d’esercizio sarà determinato sulla base dei risultati conseguiti da Mohd negli esercizi 2028 e 2029.

**La famiglia Mollura, in linea con il consolidato modus operandi di Dexelance, resterà alla guida della Società in completa continuità di gestione.**



*“Non stiamo solo acquisendo uno dei migliori operatori commerciali italiani del settore del design, ma un’insegna del Made in Italy di alta qualità nel mondo, capace di offrire un’esperienza unica e personalizzata ad architetti e clienti finali, con l’obiettivo di valorizzare ulteriormente Mohd ed offrire un servizio qualitativo e personalizzato ad ogni tipo di cliente, sfruttando l’expertise dei suoi architetti al fine di ottimizzare progettazione e distribuzione, anche attraverso il canale digitale”,* dichiara **Andrea Sasso, Presidente di Dexelance.**

*“Questa acquisizione ci permette di conoscere ancor meglio le esigenze dei clienti finali, potenziando le nostre capacità di progettazione su misura e di distribuzione capillare, grazie al team di Mohd che ha già ben dimostrato grandissime capacità di unire esperienze online e contatti diretti con clienti e professionisti”,* afferma **Giorgio Gobbi, Managing Director di Dexelance.**

*“Siamo felici ed orgogliosi di questo accordo, che ci proietta in un progetto industriale ambizioso quanto unico, logica evoluzione di un’esperienza straordinaria come quella vissuta finora con Quadrivio e Pambianco. Con Dexelance e i suoi team sono certo che costruiremo un’altra parte importante della nostra storia, nel rispetto della visione e dei valori per noi fondamentali”,* dichiara **Gianluca Mollura, Presidente e Amministratore Delegato di Mohd.**

Il perfezionamento dell’accordo è previsto entro fine 2025, subordinatamente all’ottenimento delle necessarie autorizzazioni.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet di Dexelance ([www.dexelance.com](http://www.dexelance.com)) e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)).

---

#### DEXELANCE S.P.A.

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l’omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità. Cubo Design produce cucine e sistemi d’arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.

#### CONTATTI

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

[m.moretti@dexelance.com](mailto:m.moretti@dexelance.com)

Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l.

Mobile: +39 338 7836985

Sara Scatena: [s.scatena@smartitaly.it](mailto:s.scatena@smartitaly.it)

Dexelance S.p.A.

Corso Venezia, 29  
20121 Milano

+ 39 02 8397 5225  
[info@dexelance.com](mailto:info@dexelance.com)

