

UN NUOVO INIZIO NEL SEGNO DEL DESIGN D'ECCELLENZA IDB DIVENTA DEXELANCE

Milano, 21 marzo 2024 - Un nuovo inizio nel segno del design d'eccellenza, della creatività, dell'artigianalità, dell'imprenditorialità e della bellezza senza tempo.

Italian Design Brands evolve, cambia nome e diventa **Dexelance**.

Il nuovo brand e la nuova identità, ideati per evidenziare il **nuovo posizionamento del Gruppo e sottolinearne il respiro sempre più internazionale**, sono stati presentati oggi alla Triennale di Milano da **Andrea Sasso**, Chairman & CEO di Dexelance, **Giorgio Gobbi**, Managing Director di Dexelance, e **Giovanni Tamburi**, Fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di Tamburi Investment Partners S.p.A..

Dexelance racchiude tutta l'essenza del Gruppo: un perfetto connubio tra eleganza, eccellenza, design unico e bellezza senza tempo.

Dexelance è la naturale evoluzione del progetto Italian Design Brands, in quanto lo rende ancora più identificativo di un **campione nazionale indiscusso nel design, nell'illuminazione e nell'arredamento di alta qualità**, capace di connettere e aggregare le migliori e più dinamiche aziende del settore in termini di eccellenza dei rispettivi prodotti.

Forte dell'importante traguardo raggiunto a maggio 2023 con la quotazione su Euronext Milan e dell'ingresso – con un peso e un ruolo di grande rilievo – di un investitore come Tamburi Investment Partners S.p.A., **Dexelance** è già un protagonista nel mercato dell'alto di gamma (**Core High-End Design Furnishing market**, il cui valore a livello mondiale ammonta a circa 47 miliardi di euro, di cui circa il 25% è prodotto da aziende italiane, spesso di piccole dimensioni) e vuole continuare a crescere e svilupparsi, sia in modo organico che per acquisizioni.

Il Gruppo Dexelance è attualmente formato da **11 imprenditori/CEO con le loro aziende e i loro 14 brand, tutti italiani**, ma si proietta al futuro e verso l'estero per integrarne le gamme con progetti complementari, aggregando altre aziende eccellenti, sia nelle aree strategiche già presidiate, sia in altri segmenti, per porsi come interlocutore privilegiato della clientela di alta gamma del settore, in tutto il mondo. Per la distribuzione, Dexelance può contare già oggi su oltre 4.500 retail partners in tutte le più prestigiose location internazionali.

Tra i nuovi segmenti di interesse, una particolare attenzione verrà posta sugli arredi per l'esterno, il bagno e il mondo delle superfici.

*“Siamo stati il primo Gruppo italiano del design a essersi quotato in Borsa”, ha dichiarato **Andrea Sasso**, Chairman & CEO di Dexelance. “La quotazione è un punto di partenza, e non di arrivo, che ci rende particolarmente orgogliosi, anche perché conclusa con successo in un contesto di mercato non facile per le quotazioni in tutta Europa. Da oggi, con la nascita di Dexelance non solo rafforziamo la nostra posizione a*

livello nazionale, ma ci poniamo l'ambizione di accelerare la crescita, sia organica sia per linee esterne, giocando un ruolo da protagonisti nel mercato di riferimento globale”.

“Sin dalla fondazione di Italian Design Brands – da oggi Dexelance – il nostro obiettivo è stato supportare le singole imprese nelle nuove sfide poste dal mercato e aiutarle ad accelerare il processo di crescita che già avevano intrapreso, preservandone il DNA, i valori imprenditoriali e mantenendo gli imprenditori alla guida”, ha aggiunto **Giorgio Gobbi**, Managing Director di Dexelance. “A Gervasoni, fra i fondatori del Gruppo, in questi anni si sono aggiunte altre dieci aziende di successo. Oggi diamo il via a un nuovo corso, che auspichiamo ci porterà ad ampliare sempre di più la nostra presenza e collaborazione con aziende eccellenti in tutto il mondo”.

“Sono convinto che l'attuale periodo sia particolarmente adatto per consolidare e più che altro sviluppare un progetto molto affascinante, il sogno di dare una vera prospettiva di crescita ad imprenditori eccezionali, in un settore con un enorme potenziale, ma troppo frammentato per poter far fronte alle sfide che il mondo globale ci prospetta. Secondo le tradizioni ormai consolidate del modello di business di TIP, basato su M&A, aggregazioni strategiche ed un grandissimo rispetto per gli imprenditori/partner, desideriamo continuare a convincere imprenditori ambiziosi e famiglie di industriali desiderosi di dare perennità alle rispettive aziende per realizzare un progetto al momento unico, con al centro il Made in Italy di altissimo livello”, ha concluso **Giovanni Tamburi**, Fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di Tamburi Investment Partners S.p.A., ma anche grande appassionato d'arte e di design.

DEXELANCE

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, aggregate nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.

CONTATTI

Investor Relations Manager
Marella Moretti
Tel. +39 02 83975225
m.moretti@dexelance.com

Ufficio Stampa
Smartitaly S.r.l.
Mobile: +39 338 7836985
Sara Scatena: s.scatena@smartitaly.it

FOLLOW US ON

[Instagram](#)
[LinkedIn](#)
[Official Website](#)

Dexelance
Corso Venezia,
29 20121 Milano

info@dexelance.com
+ 39 02 8397 5225

Codice Fiscale / P. IVA n. 1042647785
Legal Address: Corso Venezia, 29 20121 Milano (MI)

