

DATI FINANZIARI PRELIMINARI DEL GRUPPO RELATIVI ALL'ESERCIZIO 2025

Milano, 21 febbraio 2026

Dexelance S.p.A. (DEX.MI), gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma (la "Società" o il "Gruppo"), rende noto di aver concluso l'anno 2025 con Ricavi Full¹ di circa 370 milioni, in crescita del 15% circa rispetto all'esercizio 2024.

Il risultato è da una parte influenzato dal rallentamento, già ampiamente annunciato, del comparto *Luxury Contract*, dovuto ad un atteggiamento più conservativo in ambito retail da parte dei principali clienti del mondo del lusso, e dall'altra beneficia dell'ingresso di Mohd nel perimetro di consolidamento, in linea con l'evoluzione storica ed il modello di business di Dexelance, fortemente orientato alla crescita per linee esterne.

Il Gruppo ha inoltre chiuso un quarto trimestre con una marginalità in progressivo miglioramento rispetto ai trimestri precedenti.

Il Consiglio di Amministrazione della Società approverà il Progetto di Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2025 il 16 marzo 2026.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società (www.dexelance.com) e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR (www.1info.it).

DEXELANCE

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità. Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda; Roda è un punto di riferimento internazionale nel design outdoor di alta gamma, esplorando il concetto In&Out con collezioni sofisticate che combinano eleganza e innovazione, creando spazi esterni esclusivi e funzionali; Mohd è un leader nel mondo del design, con un modello di business omnichannel unico e altamente innovativo che ha rivoluzionato la distribuzione del settore.

¹ Ricavi consolidati al 31 dicembre 2025, redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Mollura & C. S.p.A. (Mohd) con effetto dal 1 gennaio 2025 (closing a settembre 2025).

Tali dati preliminari potrebbero subire variazioni a valle del completamento delle procedure contabili interne e dell'attività di revisione.

CONTATTI

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it

