

RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2025¹:**RICAVI FULL AD EURO 272,8 MILIONI, EBITDA AD EURO 22,9 MILIONI, PFN BANCARIA A 76,2 MILIONI***Milano, 12 novembre 2025*

Il Consiglio di Amministrazione di Dexelance S.p.A. (DEX.MI), gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma (la “Società” o il “Gruppo”), ha approvato i risultati al 30 settembre 2025.

Nei primi nove mesi dell'anno il Gruppo ha registrato Ricavi Reported pari ad Euro 220,3 milioni, -5,0% rispetto al 2024. Includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Mohd, Dexelance ha generato Ricavi Full¹ pari ad Euro 272,8 milioni, con una crescita totale del 17,7% rispetto al 2024.

Il risultato organico è principalmente influenzato dal rallentamento del comparto *Luxury Contract* dovuto ad un atteggiamento più conservativo da parte dei principali clienti del mondo del lusso, trend parzialmente controbilanciato dal prosieguo di una performance positiva dei comparti *Kitchen&Systems* e *Lighting*, che hanno registrato crescite rispettivamente del 7,4% e del 2,0%.

L'incidenza delle esportazioni, anche grazie al modello di business globale e altamente diversificato della neoacquisita Mohd, si mantiene stabile al 75% del fatturato.

L'Ebitda Reported, anche in conseguenza al trascinamento dell'effetto negativo di oltre 5 milioni degli eventi non ricorrenti già evidenziati nel primo semestre, è stato di Euro 16,1 milioni (rispetto a Euro 31,6 milioni nel 2024). L'EBITDA Full Adjusted¹ è stato di Euro 22,9 milioni, con un'incidenza pari all'8,4% dei Ricavi Full.

La redditività ha risentito, oltre che del logico effetto di “deleverage operativo” dovuto al calo dei ricavi, del voluto incremento dei costi di struttura, risultato dell'ulteriore rafforzamento delle strutture organizzative delle società del Gruppo, nonché del mantenimento, sempre in ottica strategica, delle spese marketing e commerciali.

Il Risultato netto Reported è stato di Euro -9,6 milioni (rispetto ad Euro 4,0 milioni nel 2024), mentre quello Adjusted è stato di sostanziale pareggio. Il Risultato Netto Full Adjusted è stato di Euro 2,9 milioni.

La posizione bancaria netta al 30 settembre 2025 era di Euro 76,2 milioni. Considerando anche gli earnout, gli esborsi stimati per l'acquisto di quote di minoranza e altri debiti minori, la posizione finanziaria netta era di Euro 152,3 milioni, prevalentemente a medio-lungo termine. Se si includono i debiti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, la posizione finanziaria netta raggiunge Euro 190,9 milioni.

Como noto, nel terzo trimestre il Gruppo ha finanziato sia l'acquisizione di Mohd, eccellente società italiana che opera con un unico e innovativo modello omnicanale di distribuzione di arredamento e design di alta gamma, che è stata la più rilevante operazione M&A mai conclusa dal Gruppo, sia l'acquisto di una partecipazione di minoranza nel Gruppo Roda, altra indubbia eccellenza del settore, nonché punto di riferimento internazionale nel mondo del design outdoor di alta gamma, sia l'acquisto della restante quota di minoranza in Flexalighting, in esecuzione agli accordi di put&call sottoscritti in occasione dell'iniziale investimento di Dexelance.

L'esborso lordo complessivo straordinario per le tre operazioni è stato, in breve tempo, di oltre Euro 60 milioni.

¹ Dati consolidati Full ad 30 settembre 2025, redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Mollura & C. S.p.A. (Mohd) con effetto dal 1 gennaio 2025 (closing a settembre 2025).



Conseguentemente, il Gruppo ha avviato, con alcuni istituti finanziari, le interlocuzioni per la richiesta di *waiver* relativamente ai covenant per alcuni finanziamenti in essere.

Il management di Dixelance presenterà alla comunità finanziaria la Relazione Finanziaria Semestrale oggi, mercoledì 12 novembre 2025, alle ore 18.00 CEST. La documentazione di supporto sarà resa disponibile alla sezione "[Investors/Risultati-e-documenti-finanziari](#)" del sito internet della Società (www.dixelance.com).

Per seguire l'evento in streaming è possibile registrarsi al seguente [link](#).

Il Presidente e Amministratore Delegato, Andrea Sasso, e il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Bortolin, dichiarano ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Decreto Legislativo no. 58/1998 (Testo Unico della Finanza) che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR (www.1info.it).

PRINCIPI CONTABILI E COMPARABILITA' DEI DATI

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie consolidate sono state redatte conformemente ai Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea.

Si ricorda che i dati al 30 settembre 2025 inclusi nel comunicato contrassegnati come "Reported" sono riferiti al perimetro di consolidamento al 30 settembre 2025 e senza il risultato economico della società Mollura & C. S.p.A., in quanto il periodo trascorso tra la data di acquisizione e il 30 settembre 2025 non risulta essere materiale. Le relative variazioni sono state calcolate rispetto ai dati al 30 settembre 2024, calcolati sullo stesso perimetro di consolidamento e, pertanto, sono indicative di un andamento organico del Gruppo.

I dati al 30 settembre 2025 inclusi nel comunicato e contrassegnati come "Full" sono redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati economici di Mollura & C. S.p.A. con effetto dal 1 gennaio 2025. Le relative variazioni sono state calcolate sempre rispetto ai dati al 30 settembre 2024 commentati in precedenza e, pertanto, sono indicative dell'andamento complessivo del Gruppo, inclusivo della crescita per linee esterne.

Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli International Financial Reporting Standards (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (Non-GAAP Measures) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415, adottati dalla Consob con Comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione del Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.

DEXELANCE

Dixelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda; Roda è un punto di riferimento internazionale nel design outdoor di alta gamma, esplorando il concetto In&Out con collezioni sofisticate che combinano eleganza e innovazione, creando spazi esterni esclusivi e funzionali; Mohd è un'azienda leader nel mondo del design, con un modello di business omnichannel unico e altamente innovativo che ha rivoluzionato la distribuzione di settore.



CONTATTI

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l.

Mobile: +39 338 7836985

Sara Scatena: s.scatena@smartitaly.it

