RISULTATI DEL GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2026

- ***Ricavi: Euro 269,7 milioni.***
- ***EBITDA Adjusted: Euro 22,4 milioni.***
- ***Utile Netto Adjusted: Euro 3,1 milioni.***
- ***Posizione bancaria netta: Euro 21,9 milioni.***

Milano, 11 novembre 2026

Il Consiglio di Amministrazione di Dexelance S.p.A. (DEX.MI), gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma (la "Società" o il "Gruppo"), in data odierna ha esaminato e approvato le Informazioni Finanziarie Aggiuntive al 30 settembre 2026.

Il Gruppo Dexelance ha registrato ***Ricavi*** pari ad Euro 269,7 milioni, in crescita del 22,4% rispetto ai Ricavi Reported dei primi nove mesi 2025, beneficiando dell'ampliamento del perimetro di consolidamento derivante dall'ingresso di Mohd, società controllata da Dexelance a partire da settembre 2025. A parità di perimetro, confrontando quindi il risultato con i Ricavi Full[1] al 30 settembre 2025, i ricavi risultano sostanzialmente stabili, registrando una variazione del -1,1%.

Nel corso del terzo trimestre che, su basi comparabili, ha registrato una crescita dei ricavi del 5,5% rispetto al corrispondente periodo del 2025, tutti i comparti hanno evidenziato un miglioramento rispetto al primo semestre 2026. Nell'ambito del comparto Residenziale, i segmenti *Lighting* e *Kitchen&Systems* hanno registrato una crescita, mentre il segmento *Furniture* continua a risentire maggiormente dell'attuale contesto macroeconomico, caratterizzato da un clima di incertezza che si riflette in un rallentamento del ciclo di acquisizione degli ordini. Il segmento *Omnichannel-go-to-market*, invece, ha registrato ricavi in crescita di circa il 17%. Il comparto Luxury Contract, ha registrato nel terzo trimestre una crescita del 12%, avviando un recupero rispetto ai risultati dell'esercizio precedente.

L'incidenza delle esportazioni è pari al 76%, con un buon andamento dei mercati europei a fronte di un mercato domestico in leggera contrazione.

L'***EBITDA*** si è attestato ad Euro 22,2 milioni (rispetto a Euro 16,1 milioni di EBITDA Reported nei primi nove mesi del 2025 e a Euro 21,7 milioni di EBITDA Full[1] nel medesimo periodo) con un'incidenza dell'8,2% sui Ricavi. L'EBITDA Adjusted[2] è stato pari a Euro 22,4 milioni, con un'incidenza su Ricavi dell'8,3%.

La resilienza del primo margine, supportata da un'attenta gestione dei costi in un contesto caratterizzato da pressioni inflattive, ha sostenuto il progressivo miglioramento della marginalità evidenziato, trimestre dopo trimestre, nel corso dell'anno.

[1] Dati consolidati Full al 30 settembre 2025, redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Mollura & C. S.p.A. (Mohd) con effetto dal 1° gennaio 2025.
[2] Dato consolidato al 30 giugno 2026 inclusivo di adjustments per voci di costo non ricorrenti.

Il ***Risultato Netto*** Adjusted[3] è stato positivo e pari ad Euro 3,1 milioni mentre, anche per effetto di svalutazioni di beni intangibili, il Risultato Netto è stato negativo per Euro 12,4 milioni (rispetto ad un Risultato Netto Reported di Euro -9,6 milioni registrato nei primi nove mesi del 2025 e di Euro -7,2 milioni di Risultato Netto Full[1] nel medesimo periodo).

La ***posizione bancaria netta*** al 30 settembre 2026 era di Euro 21,9 milioni. Includendo anche la stima dei debiti per *earnout*, per l'acquisto di partecipazioni di minoranza mediante esercizio di opzioni *put&call* e altri debiti minori, la posizione finanziaria netta era di Euro 64,6 milioni, prevalentemente a medio-lungo termine. Considerando anche le passività derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, la posizione finanziaria netta ammontava ad Euro 96,3 milioni.

L'andamento dell'ordinato nei primi nove mesi dell'anno si conferma complessivamente in linea con quello dell'esercizio precedente.

***

Si ricorda che in data 17 settembre 2026 il Gruppo ha sottoscritto un accordo per la modifica delle opzioni connesse al restante 35,0% del capitale sociale di Mollura & C. S.p.A. ("Mohd"), che prevede la sostituzione dell'opzione put originariamente riconosciuta alla famiglia Mollura su una partecipazione pari al 10,0% del capitale sociale di Mohd con due distinti opzioni put, ciascuna relativa a una partecipazione del 5,0%, esercitabili rispettivamente entro il 30 settembre 2026 e nel corso del 2029.

A seguito dell'esercizio della prima opzione put, in data 8 ottobre 2026 Dexelance ha perfezionato l'acquisizione di n. 5 azioni, rappresentative del 5,0% del capitale sociale di Mohd, incrementando così la propria partecipazione dal 65,0% al 70,0%. Il controvalore dell'operazione è stato di Euro 3,4 milioni, interamente finanziati da Dexelance con mezzi propri.

***

Il management di Dexelance presenterà alla comunità finanziaria la Relazione Finanziaria al 30 settembre 2026 oggi, mercoledì 11 novembre 2026, alle ore 18.00 CEST. La documentazione di supporto sarà resa disponibile alla sezione "*Investors/Risultati-e-documenti-finanziari*" del sito internet della Società *(www.dexelance.com)*.

Per seguire l'evento in streaming è possibile registrarsi al seguente link.

***

Il Presidente Esecutivo, Andrea Sasso, e il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Bortolin, dichiarano ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Decreto Legislativo no. 58/1998 (Testo Unico della Finanza) che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

***

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società *(www.dexelance.com)* e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR *(www.1info.it)*.

[3] Dato consolidato al 30 settembre 2026 inclusivo di adjustments per voci di costo non ricorrenti, svalutazioni di immobilizzazioni immateriali derivanti dal processo di PPA e per effetti contabili connessi alle rimisurazioni delle stime dei debiti iscritti per earnout e opzioni put&call.

PRINCIPI CONTABILI E COMPARABILITA' DEI DATI

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie consolidate citate nel presente comunicato sono state redatte conformemente ai Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea.

I dati relativi ai primi nove mesi 2026 non sono contrassegnati come "Reported" o "Full" in quanto, non essendo intervenute variazioni nel perimetro di consolidamento nel periodo, i due dati coincidono. Le variazioni sono state calcolate sia rispetto ai dati Reported al 30 settembre 2025, sia rispetto ai dati Full riferiti al medesimo periodo, al fine di fornire un confronto omogeneo che tenga conto dell'avvio del consolidamento di Mohd a partire da settembre 2025.

Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli International Financial Reporting Standards (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (Non-GAAP Measures) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415, adottati dalla Consob con Comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione del Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.

DEXELANCE

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda; Roda è un punto di riferimento internazionale nel design outdoor di alta gamma, esplorando il concetto In&Out con collezioni sofisticate che combinano eleganza e innovazione, creando spazi esterni esclusivi e funzionali; Mohd è un leader nel mondo del design, con un modello di business omnichannel unico e altamente innovativo che ha rivoluzionato la distribuzione del settore.

CONTATTI

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it