

DEXELANCE

ESG MANIFESTO

— CRAFTING DESIGN
FOR EXCELLENCE



INDICE

INTRO

Commitment

Pilastri strategici, Mission e Vision

E

Environmental

Il nostro impegno rispetto
alle tematiche ambientali

S

Social

Il nostro impegno
per la valorizzazione delle risorse

G

Governance

Il nostro impegno per una gestione
sostenibile della value chain ed etica
di business

INTRO COMMITMENT

MISSION

Rappresentare l'eccellenza dell'interior design e dell'artigianalità italiana nel mondo, creando un contesto virtuoso in cui ogni azienda può accelerare il suo vantaggio competitivo, mantenendo intatti la propria identità distintiva, creatività e spirito imprenditoriale

VISION

La Vision del Gruppo si fonda su valori condivisi che ne definiscono l'identità, riassunti in cinque concetti chiave: spirito imprenditoriale distintivo; posizionamento di alta gamma con complementarità di stile e prodotti; presenza globale e diversificata; sviluppo manageriale e organizzativo; solidi risultati economici e gestione finanziaria efficiente.

PILASTRI STRATEGICI

Tra i pilastri strategici che guidano l'azione di Dexelance anche le tematiche ESG occupano un posto centrale. La nostra spiccata sensibilità verso l'ambiente, il sociale e la governance si traduce in un impegno concreto, declinato in un Progetto di Sostenibilità che permea ogni aspetto della nostra attività, orientando le nostre scelte verso un futuro più responsabile e sostenibile.

Dexelance adotta un approccio attivo verso la sostenibilità, impegnandosi nel raggiungere obiettivi che tutelano l'ambiente e migliorano la qualità della vita delle persone. Il Gruppo promuove pratiche per ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali, gestendo al contempo il business in modo etico e responsabile. La visione si concentra sulla creazione di un futuro sostenibile, in cui convergano l'equilibrio tra crescita economica, benessere sociale e salute ambientale.

Il suo impegno si declina in tre ambiti di impatto fondamentali:

E – Environmental

S – Social

G – Governance





ENVIRONMENTAL

PER LA SALVAGUARDIA
DELL'AMBIENTE



Promozione di pratiche per mitigare l'impatto ambientale delle attività del Gruppo e migliorare l'efficienza operativa

LINEE STRATEGICHE

Ridurre l'impatto del cambiamento climatico attraverso il controllo delle emissioni climalteranti e l'efficientamento energetico



Ridurre l'impatto ambientale migliorando altresì la reputazione aziendale, ottenendo una maggiore attrattività per investitori, clienti e talenti, e una preparazione strategica per affrontare le sfide future legate alla sostenibilità e al rispetto delle normative ambientali.

Promuovere i concetti di eco-design e circolarità nell'attività di sviluppo prodotto



Diffondere i concetti di eco-design e circolarità nella realtà aziendale permette di ottimizzare l'uso di risorse disponibili e ridurre gli sprechi, ottenendo un vantaggio in termini di efficienza economica e competitività a lungo termine.

Favorire iniziative di Environmental Corporate Culture volte a rendere gli uffici e i magazzini più sostenibili



Avviare iniziative volte a rendere gli uffici e i magazzini più sostenibili influisce positivamente sull'impatto ambientale delle strutture e sulla consapevolezza e sensibilizzazione delle risorse rispetto alle tematiche ambientali.

Approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili

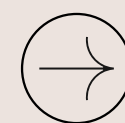
Riduzione delle emissioni climalteranti

Realizzazione di politiche ambientali

Efficientamento energetico degli edifici

SOCIAL

PER VALORIZZARE
LE NOSTRE PERSONE



Promuovere la responsabilità sociale aziendale attraverso la sensibilizzazione sui diritti umani, la valorizzazione del benessere dei dipendenti e il rafforzamento dei legami con le comunità locali.

LINEE STRATEGICHE

Salvaguardare i diritti umani delle risorse, sensibilizzando i dipendenti sui concetti di parità, diversità ed inclusione



Rafforzare i concetti di parità, diversità e inclusione nella realtà di Gruppo permette di salvaguardare i diritti umani delle risorse e di contribuire alla loro sensibilizzazione.

Coltivare la soddisfazione e motivazione dei dipendenti promuovendo il benessere personale e lo sviluppo professionale delle risorse



Sostenere il benessere e lo sviluppo delle risorse ha impatti positivi sulle persone in termini di soddisfazione e motivazione, e sul Gruppo in termini di efficienza e produttività.

Rafforzare il rapporto con le comunità locali per potenziare l'identità delle società nel territorio



Consolidamento del legame con le comunità locali e il supporto alla formazione professionale, contribuendo allo sviluppo delle competenze artigianali e alla crescita economica.

Realizzazione di politiche in materia di diritti umani, parità e inclusione

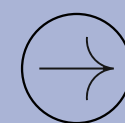
Attivazione di pratiche continuative di welfare e well-being

Attività di onboarding e formazione per i talenti

Sviluppo della cultura di Gruppo

GOVERNANCE

PER UNA
GESTIONE AZIENDALE
ETICA E SOSTENIBILE



Promuovere la diffusione degli impegni ESG a tutta la value chain e perseguire un successo aziendale sostenibile attraverso una governance etica e responsabile.

LINEE STRATEGICHE

Estendere a più livelli della catena del valore gli impegni ESG di Gruppo



La promozione di pratiche aziendali responsabili attraverso la catena di approvvigionamento riduce i rischi operativi e reputazionali e supporta lo sviluppo economico delle comunità locali, attraverso l'adozione di standard elevati di qualità e sostenibilità.

Rafforzare la struttura della Governance consolidando l'orientamento ai criteri ESG all'interno del Gruppo



Potenziamento della reputazione aziendale attraverso una solida governance e una forte adesione ai principi di sostenibilità globale, garantendo trasparenza, conformità normativa e fiducia da parte degli stakeholders.

Sistema di monitoraggio dei fornitori

Aggiornamento e sottoscrizione del Codice Etico

Politica anticorruzione

Definizione di un Team Sostenibilità diffuso all'interno del Gruppo

