

FORME CHE TRACCIANO IL FUTURO

ESG EXECUTIVE SUMMARY



DEXELANCE
CRAFTING DESIGN FOR EXCELLENCE

INDICE

02 L'ECCELLENZA PRENDE FORMA

- UN PROGETTO CONDIVISO, UNA VISIONE CHE EVOLVE
- ECCELLENZE CHE DIALOGANO
- FORME CHE TRACCIANO IL FUTURO

10 CREARE CON CONSAPEVOLEZZA: LA NOSTRA VISIONE PER L'AMBIENTE

- LA NOSTRA STRATEGIA
PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA
- LA MATERIA COME PUNTO DI PARTENZA

24 LE PERSONE AL CENTRO: LA NOSTRA VISIONE PER IL SOCIALE

- LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE:
POLITICHE, SVILUPPO E CULTURA

32 GOVERNARE LA SOSTENIBILITÀ: UN NUOVO APPROCCIO CONDIVISO

- LA SOSTENIBILITÀ NELLA GOVERNANCE DEL GRUPPO
- LA CATENA DEL VALORE: CURA, QUALITÀ
E CONTROLLO

L'ECCELLENZA PRENDE FORMA



UN PROGETTO CONDIVISO, UNA VISIONE CHE EVOLVE

Dexelance è un gruppo industriale diversificato, una delle aziende leader in Italia nei settori del design, dell'illuminazione e dell'arredamento di alta qualità.

Un progetto dedicato a esaltare l'essenza della genialità industriale e commerciale trasformandola in potenza strategica.

Dexelance non si ferma alla semplice aggregazione, ma crea poli specializzati di creatività.

In Dexelance l'individualità coincide con una visione unitaria, favorendo sinergie e integrazione.

Grazie a questo approccio, eccellenza progettuale e capacità industriale si fondono in un'unica visione, guidando ogni scelta e azione verso una crescita solida e sostenibile nel tempo.

Highlights

13 società

un unico progetto industriale

Un Gruppo leader nei settori del design, dell'illuminazione e dell'arredamento di alta qualità, fatto di 13 aziende e 16 brand.

5 aree strategiche

complementari

Furniture, Lighting, Luxury Contract, Kitchen & Systems, Omnichannel go-to-market.

900+

dipendenti

Che ogni giorno contribuiscono alla crescita del Gruppo, operando nelle società e nelle filiali, in Italia e all'estero, con una visione condivisa.

1 Manifesto

come direzione comune

Uno strumento condiviso per allineare priorità, obiettivi e azioni in ambito sostenibilità tra le società del Gruppo.

Governance

dedicata alla sostenibilità

che promuove l'integrazione dei principi ESG in tutto il Gruppo, grazie al lavoro congiunto del Comitato Sostenibilità, di un Team centralizzato e una rete capillare di ESG Ambassador nelle società controllate.

Design

come punto di partenza dell'impatto

Forme, materiali, durata e processi diventano leve per orientare scelte più consapevoli.



SABA

ECCELLENZE CHE DIALOGANO

Identità, progetto e visione

Dexelance è un gruppo industriale attivo nei settori del design, dell'arredamento e dell'illuminazione di alta gamma, composto da 13 società organizzate in cinque aree strategiche:



Furniture



Lighting



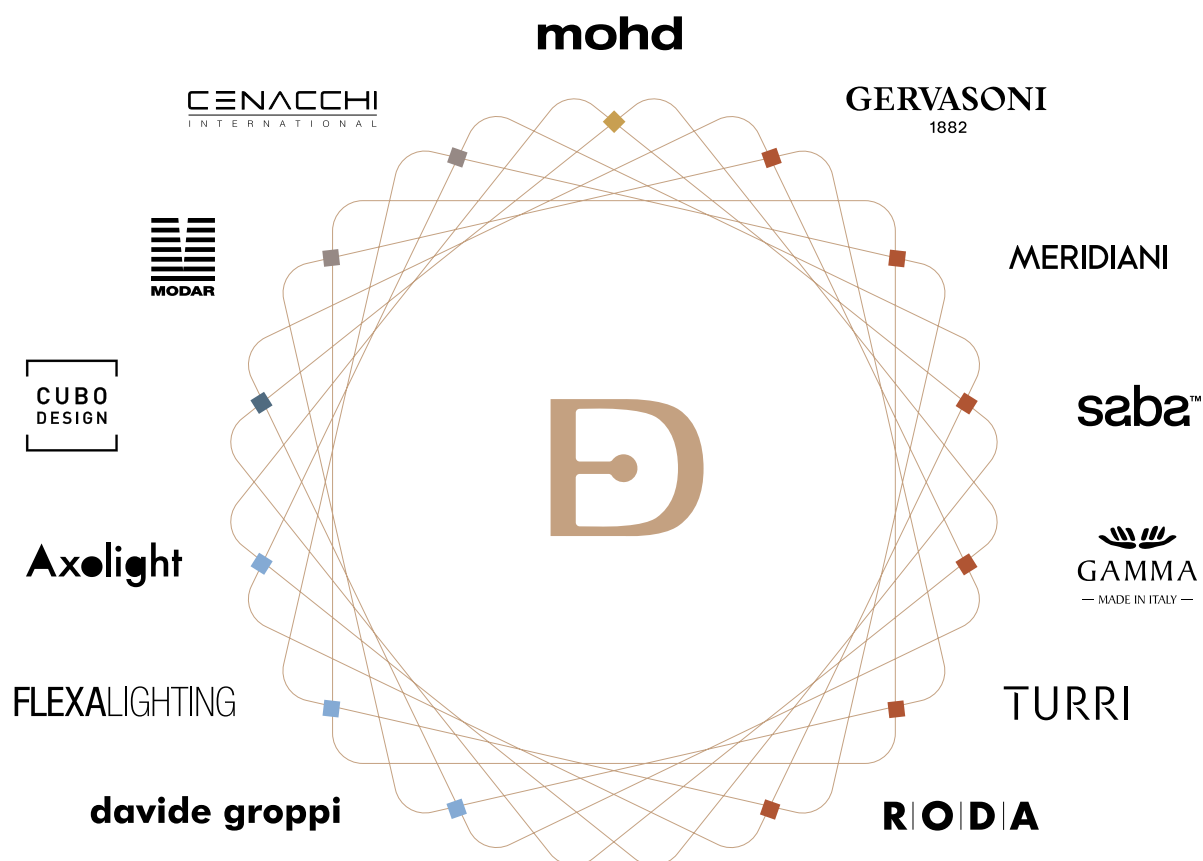
Luxury Contract



Kitchen & Systems



Omnichannel go-to-market



Dexelance è la fusione di estro italiano, spirito imprenditoriale e inesauribile creatività con una visione strategica. Ogni sfida è affrontata con innovazione e ogni sforzo è una testimonianza del patrimonio duraturo dell'eccellenza italiana.

All'interno del Gruppo, **ogni realtà preserva la propria identità**, contribuendo al tempo stesso a una visione condivisa e a un progetto industriale più ampio. Il valore del modello risiede nella **capacità di fondere competenze diverse, favorendo sinergie tra design, produzione e distribuzione**.

Dalla progettazione alla realizzazione, il Gruppo presidia l'intera catena del

valore attraverso un **approccio che integra artigianalità, innovazione tecnologica e attenzione costante alla qualità**.

Un ecosistema in cui le eccellenze dialogano tra loro, generando valore condiviso e **consolidando il posizionamento del Made in Italy** sui mercati internazionali.

FORME CHE TRACCIANO IL FUTURO

Design, impatto e direzione

Il design è il punto di partenza di ogni scelta. Da qui nascono prodotti, processi e modelli organizzativi che riflettono una visione precisa del fare impresa.

Progettare vuol dire **definire forme, materiali, funzioni**. Significa anche determinare **come un prodotto** viene realizzato, **quali risorse** utilizza, **quanto dura** nel tempo e **quale relazione costruisce** con chi lo utilizza. È in questo passaggio che **il design si traduce in impatto**.

Negli ultimi anni il Gruppo ha reso questo legame sempre più esplicito, integrando i temi della sostenibilità nelle proprie direttrici strategiche. Dallo sviluppo al prodotto, fino alla distribuzione **le dimensioni ambientali, sociali e di governance diventano criteri di orientamento delle decisioni**.

Dalla visione all'azione

Questo percorso prende forma in un **approccio strutturato**, che attraversa l'intera organizzazione e si articola in **tre ambiti di intervento**:

- **Ambiente**, con un focus sulla gestione delle risorse e delle emissioni.
- **Sociale**, attraverso lo sviluppo delle competenze e la qualità del lavoro.
- **Governance**, con sistemi di controllo, gestione di rischi e responsabilità.

Una direzione chiara, che **accompagna l'evoluzione del Gruppo**.

ESG Manifesto: una direzione comune

Il **Manifesto ESG** (Environmental, Social and Governance) è il **pilastro su cui si fonda il percorso di sostenibilità** di Dexelance: uno strumento operativo che definisce priorità, obiettivi e ambiti di intervento del Gruppo.

La sua adozione ha permesso di **creare un linguaggio comune** tra le diverse società del Gruppo, facilitando il coordinamento delle iniziative e l'**allineamento strategico** e rafforzando la **coerenza complessiva** per affrontare le sfide future in modo strutturato.



Scopri l'ESG
manifesto.

Dalla strategia ai risultati

L'ESG Manifesto definisce le priorità e gli obiettivi del percorso di sostenibilità del Gruppo. La loro attuazione passa attraverso il Business Plan 2026–2028, che integra le linee strategiche ESG nelle diverse aree di business e le traduce in azioni concrete, condivise da tutte le società controllate.

A partire dal 2025, questo percorso è accompagnato **dall'erogazione di bonus**

annuali connessi al raggiungimento di specifici obiettivi di sostenibilità declinati nelle singole società per il Management del Gruppo e per gli ESG Ambassador.

Un approccio che rafforza il legame tra visione strategica, responsabilità individuale e risultati, contribuendo a **rendere la sostenibilità parte integrante delle decisioni e della gestione operativa quotidiana.**

CREARE CON CONSAPEVOLEZZA: LA NOSTRA VISIONE PER L'AMBIENTE



MERIDIANI

La gestione degli impatti ambientali è parte integrante della strategia di Dexelance e ha un'influenza sulle scelte industriali, operative e di sviluppo del Gruppo.

“Nel corso del 2025 abbiamo rafforzato il nostro contributo alla lotta al cambiamento climatico, attraverso investimenti volti a migliorare l'efficienza e l'autonomia energetica dei nostri siti produttivi, promuovendo al contempo un utilizzo sempre più efficiente delle risorse attraverso l'intero ciclo produttivo.”

Andrea Sasso (CEO di Dexelance)

Per la salvaguardia dell'ambiente il Gruppo definisce le seguenti priorità chiave:



riduzione delle emissioni climalteranti ed efficientamento energetico



diffusione di principi di eco-design e circolarità



uso responsabile delle risorse e promozione di una cultura ambientale condivisa

Un **approccio misurabile e integrato** che supporta la competitività nel lungo periodo e l'allineamento alle evoluzioni normative e di mercato.

LA NOSTRA STRATEGIA PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA

Contribuiamo attivamente alla transizione energetica, promuovendo iniziative come la riduzione diretta degli impatti, l'innovazione nei processi e il monitoraggio delle emissioni GHG del Gruppo, attraverso cui siamo in grado di comprendere i principali impatti, orientare le decisioni strategiche e misurare nel tempo i risultati raggiunti.

Le nostre azioni chiave



Azioni di
efficientamento
energetico

Monitoraggio
e riduzione
dei consumi

Investimenti
in energia da fonti
rinnovabili

Uno sguardo ai risultati



MERIDIANI

LO SVILUPPO DEGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Attraverso investimenti mirati nel corso degli anni Dexelance sta **ampliando e installando nuovi impianti su diversi siti produttivi**, incrementando la produzione interna di energia rinnovabile.

L'ADOZIONE DI PRATICHE OPERATIVE IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ

Dexelance **ha introdotto pratiche ambientali responsabili** come l'introduzione di dispenser per acqua potabile, borracce a tutti i dipendenti e criteri di acquisto per veicoli a minor impatto ambientale.

IL MONITORAGGIO E COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI GHG SECONDO STANDARD ISO

La quantificazione delle emissioni GHG, estesa a tutti gli stabilimenti secondo ISO 14064, ha portato a un controllo dettagliato delle emissioni di Scope 1, Scope 2 e Scope 3, migliorando la gestione delle performance ambientali.

In coerenza con il proprio impegno pluriennale verso la decarbonizzazione, **Dexelance compensa annualmente le emissioni residue** attraverso l'acquisto di crediti sul mercato volontario del carbonio, contribuendo al finanziamento di progetti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili.

FOCUS ON

INVESTIRE NELL'ENERGIA PER RIDURRE LE EMISSIONI



Nel 2025 la transizione energetica prende forma anche **attraverso scelte industriali** precise. Dexelance ha destinato **circa 730 mila euro allo sviluppo del proprio parco fotovoltaico**, rafforzando un percorso orientato all'autoproduzione e a una maggiore autonomia energetica, incrementando la produzione interna di energia rinnovabile pari a **495 MWh nel 2025 (+8% rispetto al 2024)**.

Gli interventi hanno coinvolto sia **l'espansione di impianti già attivi** – come nel caso di **Gamma Arredamenti** – sia **l'avvio di nuove installazioni presso Turri, Saba Italia e Mohd**. Un progetto distribuito su più siti produttivi, con entrate in funzione progressive.

A questa direttrice si affianca un ulteriore investimento di **circa 230 mila euro dedicato all'efficientamento energetico** degli edifici. Gli interventi, realizzati in realtà come Gervasoni, Meridiani e Davide Groppi, includono soluzioni come illuminazione LED e sistemi a pompa di calore, con l'obiettivo di ridurre i consumi e migliorare le performance energetiche degli spazi produttivi.

Un insieme di azioni che, passo dopo passo, contribuiscono a **rendere più efficiente il sistema industriale del Gruppo** e a integrare criteri di sostenibilità ambientale nelle scelte operative quotidiane.

FOCUS ON

SCELTE E ABITUDINI CHE FANNO LA DIFFERENZA



AXOLIGHT

Accanto agli interventi industriali e agli investimenti, Dexelance promuove una **cultura diffusa** che coinvolge direttamente le persone, trasformando le buone pratiche in abitudini quotidiane:

- **Selezione di veicoli a basse emissioni, privilegiando soluzioni con impatto ambientale ridotto** (inferiore a 100 g di CO₂/km) per una mobilità più sostenibile;
- **Promozione di un consumo responsabile delle risorse** attraverso l'installazione di dispenser di acqua potabile e la distribuzione di borracce riutilizzabili brandizzate;
- **Diffusione di un Vademecum dedicato alla cultura ambientale d'impresa**, pensato per guidare le persone verso scelte quotidiane più consapevoli: dall'uso efficiente dell'energia alla riduzione della carta, dalla corretta raccolta differenziata fino a un approccio più sostenibile alla mobilità;

Un insieme di azioni che, sommate nel tempo, contribuiscono a costruire **un modo di lavorare** più attento alle risorse e più coerente con gli obiettivi ambientali del Gruppo.

Nel 2025 Dexelance ha compiuto un ulteriore passo nel proprio percorso ambientale con l'approvazione della **Politica Ambientale di Gruppo**, adottata da tutte le società controllate. Il documento definisce principi, obiettivi e linee guida comuni, con l'obiettivo di integrare la tutela dell'ambiente nelle attività aziendali e orientare le scelte future secondo una visione condivisa.



Scopri
la Politica Ambientale

FOCUS ON

DAL DATO ALL'AZIONE: IL CONTROLLO DELLE EMISSIONI



GERVASONI

A partire dal 2023 Dexelance misura le proprie emissioni di gas serra seguendo lo **standard ISO 14064**, una norma internazionale che **stabilisce regole chiare per calcolare e monitorare le emissioni** in modo affidabile e verificabile.

Dal **2024** Dexelance ha **esteso la rendicontazione delle emissioni a tutte le società del Gruppo**, incluse le filiali estere, adottando un approccio di controllo operativo che prevede l'integrazione progressiva delle nuove acquisizioni. I dati raccolti vengono verificati e certificati annualmente da **Bureau Veritas Italia S.p.A.** (ente terzo indipendente).

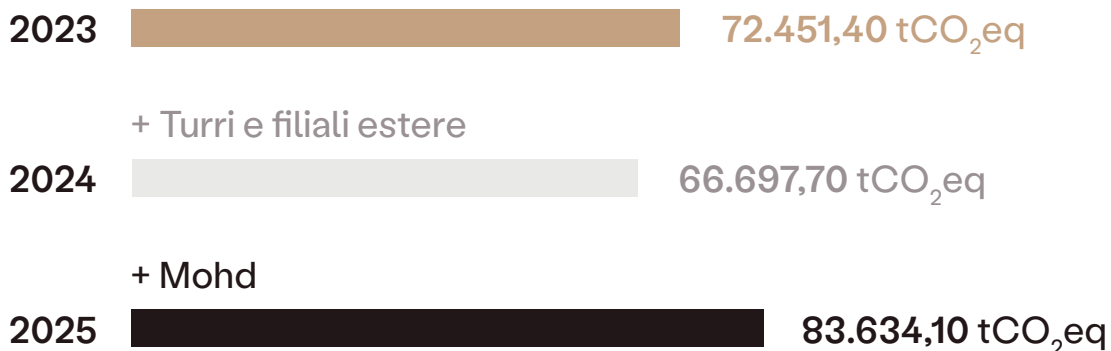
Le emissioni considerate includono quelle dirette generate dalle attività aziendali (Scope 1), quelle legate all'energia acquistata (Scope 2) e, dove possibile, anche quelle indirette lungo la catena del valore (Scope 3), secondo un approccio riconosciuto a livello

internazionale.

Dexelance compensa integralmente le proprie emissioni attraverso l'acquisto di crediti sul mercato volontario del carbonio, finanziando progetti di energia rinnovabile e iniziative di riforestazione:

→ **2023:** sono stati sostenuti due progetti. Il primo riguarda **l'installazione di un impianto fotovoltaico da 10 MWp, situato nello Stato del Rajasthan (India)**, la cui produzione di energia viene immessa nella rete elettrica in sostituzione di fonti fossili. Il secondo progetto consiste nel **rimboschimento di un'area di 21.291 ettari in Uruguay**, precedentemente disboscata e destinata al pascolo. **L'iniziativa è certificata anche dalla Rainforest Alliance e dal Forest Stewardship Council (FSC).**

TOTALE EMISSIONI PER ANNO



→ **2024:** sono stati **finanziati impianti per la produzione di energia elettrica da fonte solare in diversi Stati dell'India**. Tali impianti contribuiranno ad alimentare la rete elettrica nazionale, ancora fortemente dipendente da fonti fossili e termoelettriche.

→ **2025:** è stato **sostenuto un impianto fotovoltaico nello Stato del Maharashtra** (India), con una capacità di circa 100 MWp. Il progetto consente di **evitare annualmente oltre 119.000 tonnellate di CO₂ equivalente**, grazie alla produzione di energia pulita immessa nella rete locale.

In questo equilibrio tra riduzione diretta e strumenti di compensazione si inserisce anche la **riflessione del CEO Andrea Sasso**:

*"Pur non essendo l'attività di acquisto crediti sostitutiva di azioni mirate per la progressiva riduzione dell'impronta del Gruppo, come i continui investimenti in tale direzione possono testimoniare, grazie al finanziamento di queste iniziative **Dexelance continua a operare in regime di carbon neutrality**, confermando il proprio impegno, anche economico, verso uno sviluppo responsabile e sostenibile a livello globale."*

Un approccio pragmatico, che unisce **misurazione e intervento, con l'obiettivo di migliorare nel tempo e rendere più consapevoli le scelte future.**



Scopri
il certificato di Gruppo 2025

LA MATERIA COME PUNTO DI PARTENZA

In Dexelance l'innovazione e la circolarità prendono forma in scelte concrete lungo il ciclo di vita del prodotto.

"In Dexelance, crediamo fortemente nella forza innovativa del design, e ci dedichiamo alla selezione e alla valorizzazione dei migliori marchi italiani e internazionali che rappresentano la più alta espressione dell'artigianato e dello stile."

Con l'obiettivo di **ottimizzare l'uso delle risorse e contenere gli impatti ambientali** lungo tutta la catena del valore, promuoviamo:

L'adozione
di principi
di eco-design

L'utilizzo
di materiali
sostenibili
e certificati

La riduzione
degli sprechi

La gestione
responsabile
dei rifiuti

Un **approccio integrato** che unisce innovazione progettuale, efficienza nell'impiego dei materiali e promozione del riuso e del riciclo. In questo modo Dexelance rafforza la propria competitività e contribuisce alla transizione verso modelli produttivi più circolari e responsabili nel lungo periodo.

Uno sguardo ai risultati



L'INTEGRAZIONE DEI PRINCIPI DI ECO-DESIGN E CIRCULARITÀ

La progettazione dei prodotti **integra criteri di durabilità, riparabilità e disassemblaggio**, con l'obiettivo di ridurre gli scarti e facilitare il recupero dei componenti lungo il ciclo di vita.

L'IMPIEGO CRESCENTE DI MATERIALI CERTIFICATI E A MINORE IMPATTO

Il 49% dei materiali utilizzati è costituito da pannelli in legno derivati da lavorazioni secondarie, mentre il legno vergine rappresenta il 3% del totale. **Quattro società del Gruppo sono certificate FSC®** e, accanto al legno, vengono impiegati tessuti riciclati, materiali naturali e pelli certificate LWG.

LA RIDUZIONE DELLA PRESSIONE SULLE RISORSE NATURALI

I **materiali impiegati** non includono terre rare né materie prime critiche e **si basano principalmente su legno, metalli, vetro e tessuti**, con una selezione orientata alla qualità e alla **provenienza responsabile**.

LA GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI RIFIUTI DI PROCESSO

Nel 2025 il Gruppo ha **generato circa 3,14 milioni di kg di rifiuti, di cui oltre il 96% avviato a recupero**. Le attività di analisi interna supportano un miglioramento continuo dell'efficienza nell'uso delle risorse e nella riduzione degli sprechi.

FOCUS ON

OASI E VOILÀ: IL DESIGN PENSATO PER DURARE



SABA

Con la **collezione Oasi e la poltrona Voilà**, Saba Italia interpreta la **sostenibilità come parte del progetto**, a partire dalla scelta dei materiali e dalla struttura del prodotto.

Entrambe le proposte sono sviluppate secondo principi che favoriscono il disassemblaggio, facilitando eventuali interventi di **manutenzione, sostituzione e recupero** delle componenti. Un approccio

progettuale che guarda al **ciclo di vita del prodotto** e valorizza la durata come elemento centrale della qualità.

In questo modo, il **design** diventa uno **spazio concreto di sperimentazione**: estetica, comfort e attenzione alle risorse si incontrano in soluzioni pensate per accompagnare il tempo, più che inseguire la sostituzione.



Scopri
Voilà.



Scopri
Oasi Collection.



LE PERSONE AL CENTRO: LA NOSTRA VISIONE PER IL SOCIALE



La valorizzazione delle persone è un elemento fondante della nostra strategia di Gruppo e orienta le scelte organizzative, industriali e culturali.

Mettere la persona al centro delle scelte significa promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e capace di generare valore nel tempo, sia per i **dipendenti** sia per le **comunità** di riferimento.

“Nel corso del 2025 abbiamo rafforzato il nostro impegno verso le persone, investendo in iniziative volte a promuovere inclusione, benessere e sviluppo professionale, nella convinzione che la crescita del Gruppo passi prima di tutto dalla crescita di chi ne fa parte.”

Giorgio Gobbi (Managing Director di Dexelance)

Per la valorizzazione delle persone il Gruppo definisce le seguenti priorità chiave:



la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e sicuro, fondato su una cultura aziendale responsabile e partecipativa



lo sviluppo e valorizzazione delle competenze



il rafforzamento del rapporto con le comunità locali per potenziare l'identità delle società nel territorio

Grazie a questi principi, il nostro è un **approccio strutturato e coerente** che contribuisce alla solidità organizzativa e alla capacità del Gruppo di attrarre e trattenere talenti nel lungo periodo.

LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE: POLITICHE, SVILUPPO E CULTURA

Promuoviamo un modello di gestione delle persone basato su responsabilità, trasparenza e rispetto dei diritti, integrando politiche strutturate e iniziative diffuse all'interno del Gruppo.

Oltre all'ESG Manifesto, le **linee guida sono definite principalmente dalle nuove politiche introdotte nel 2025**, tra cui la Politica in materia di Diversità e Inclusione e la Politica sulla gestione dell'orario di lavoro, che promuovono il rispetto dei lavoratori e un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo.

Dexelance prevede inoltre l'adozione di ulteriori **politiche in materia di diritti umani e di welfare e well-being di Gruppo**, rafforzando un percorso già avviato.

Le nostre azioni chiave

Definizione delle politiche di Gruppo su inclusione, diritti e lavoro

Investimenti in formazione e sviluppo delle competenze

Implementazione di sistemi di ascolto e segnalazione (whistleblowing)



Scopri la Politica
in Materia di Diversità e Inclusione

Uno sguardo ai numeri

UNA STRUTTURA OCCUPAZIONALE SOLIDA E STABILE

Il Gruppo conta **più di 900 persone**, di cui oltre il **97% assunto con contratto a tempo indeterminato**, con un **tasso di avvicendamento pari al 9,5%**, a conferma di un approccio orientato alla continuità e alla qualità dell'occupazione.

DIVERSITÀ E RAPPRESENTANZA IN EVOLUZIONE

La **presenza femminile rappresenta il 43%** dell'organico complessivo e il **33% delle posizioni manageriali**, in crescita rispetto al 25% dell'anno precedente.

MONITORAGGIO DEL DIVARIO RETRIBUTIVO DI GENERE

Considerando la retribuzione lorda media dell'organico, il **divario retributivo** di genere del Gruppo si attesta al **21% nel 2025**.

SVILUPPO DELLE COMPETENZE E FORMAZIONE

Nel 2025 sono state **erogate in media 8,3 ore di formazione per dipendente**, a supporto dello sviluppo professionale e dell'aggiornamento continuo.

97%

persone assunte
a tempo indeterminato

43%

presenza
femminile

33%

posizioni manageriali
femminili

21%

divario retributivo
nel 2025

8,3 ore

di formazione
per dipendente

IL BENESSERE DELLE PERSONE: WELFARE E QUALITÀ DEL LAVORO



Nel progetto ESG di Gruppo, il tema del benessere prende forma in modo concreto e integrato nella quotidianità lavorativa. **L'obiettivo è costruire un modello organizzativo che contempli produttività e qualità della vita,** riconoscendo l'equilibrio tra queste dimensioni come una condizione essenziale.

Al centro di questo percorso si colloca **l'estensione progressiva del programma di welfare di Gruppo**, già attivo in diverse società e destinato a coinvolgere tutte le realtà entro il 2026. Nel 2025 nuove aziende hanno aderito al programma, contribuendo a rafforzarlo come sistema strutturato, capace di **offrire strumenti concreti e omogenei di supporto** alle persone.

Dexelance promuove **modelli di lavoro che valorizzano la flessibilità** e, ove possibile, il ricorso al lavoro agile, contribuendo a migliorare la qualità dell'esperienza lavorativa.

In questo contesto, la gestione consapevole del tempo e un'organizzazione attenta rappresentano leve fondamentali per prevenire situazioni di sovraccarico e rischio burnout.

Interventi essenziali che favoriscono una **migliore gestione delle energie** e dei tempi, contribuendo a creare un ambiente di lavoro più equilibrato, inclusivo e attento alle esigenze delle persone.

FOCUS ON

VERSO IL FUTURO: POLITICHE E CULTURA ORGANIZZATIVA



Le organizzazioni evolvono quando i principi iniziano a incidere sulle scelte quotidiane. È su questo terreno che Dexelance sta costruendo il proprio percorso di gestione delle persone con un approccio sempre più strutturato, dove **i temi sociali entrano stabilmente nelle scelte strategiche** e nella vita quotidiana dell'organizzazione.

Diversità e inclusione rappresentano uno dei punti di partenza del percorso intrapreso da Dexelance.

Attorno a questi principi, il Gruppo sta costruendo una **strategia sempre più strutturata che integra progressivamente temi quali diritti umani, welfare e wellbeing**, con l'obiettivo di rafforzare la qualità del lavoro e delle relazioni interne ed esterne.

Accanto a queste direttrici, il Gruppo ha introdotto un **sistema di segnalazione (whistleblowing)**, accessibile anche in forma anonima, che contribuisce a rendere più solido il sistema di controllo interno e a promuovere un clima di fiducia e responsabilità condivisa.

È un processo che si costruisce nel tempo, dove i **principi trovano spazio nelle pratiche quotidiane** e nelle decisioni operative. Un'evoluzione che rafforza la coerenza tra ciò che viene dichiarato e ciò che accade, contribuendo a definire **un ambiente di lavoro sempre più attento** alle persone e alla qualità delle relazioni.

FOCUS ON

IL LEGAME CON IL TERRITORIO: FORMAZIONE E COMUNITÀ



Dexelance **coltiva il legame con il territorio** come parte integrante del proprio modo di fare impresa, trasformando la **relazione con le comunità** in uno **spazio di scambio**, crescita e responsabilità condivisa. È qui che l'**individuo incontra il contesto sociale**, dando forma a iniziative che intrecciano formazione, inclusione e cultura del lavoro.

Nel corso del 2025 questo dialogo si è fatto più intenso, anche attraverso il **rafforzamento delle attività di employer branding** e delle collaborazioni con il mondo della formazione. Le aziende del Gruppo hanno aperto le proprie porte e competenze a **studenti e giovani talenti**, creando occasioni concrete di apprendimento e confronto.

Accanto alla dimensione educativa, Dexelance porta avanti un **impegno costante sul piano sociale e filantropico**, attraverso donazioni e partnership con organizzazioni no-profit. Nel 2025 sono state sostenute iniziative sociali, culturali e ambientali, con particolare attenzione a progetti legati all'inclusione lavorativa, all'educazione e al supporto delle persone più fragili.

Un insieme di azioni che contribuisce a **consolidare una presenza attiva e consapevole nei territori**, dove l'impresa si afferma come parte di un sistema più ampio, capace di generare valore condiviso nel tempo.



POLI.DESIGN

PARTNERSHIP CON POLI.DESIGN

Nel 2025, Dexelance **ha avviato una partnership strategica pluriennale con POLI.design**, centro per la formazione post-laurea e l'innovazione del Politecnico di Milano, **con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra impresa, ricerca e nuove generazioni di designer**. La collaborazione mette il design al centro come leva culturale e strategica, sviluppando percorsi di formazione, laboratori progettuali e iniziative dedicate a sostenibilità, retail e talent development.

Attraverso workshop, attività di Design Advisory e progetti pilota su alcuni brand del Gruppo, **la partnership favorisce la contaminazione tra competenze, visioni e culture**, contribuendo a sostenere l'evoluzione del Gruppo in chiave innovativa e internazionale.

SCUOLE IPSIA DELLA BRIANZA

Una società del Gruppo ha partecipato al progetto **contribuendo alla valutazione e valorizzazione dei lavori** realizzati dagli studenti.

CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE SALESIANI CASTEL DE' BRITTI

Alcune società hanno **accolto gli allievi in percorsi pratici**, affiancandoli nelle attività quotidiane all'interno delle strutture aziendali.

GOVERNARE LA SOSTENIBILITÀ: UN NUOVO APPROCCIO CONDIVISO



MITON CUCINE

Integriamo responsabilità, controllo e visione di lungo periodo all'interno della strategia aziendale.

Gestire le complessità legate all'integrazione della sostenibilità nel business richiede un approccio trasversale che orienti le decisioni del Gruppo a più livelli e ne rafforzi la capacità di affrontare le sfide nel lungo periodo.

“Questa impostazione riflette il nostro modello di business, fondato su una gestione coordinata e sinergica delle società del Gruppo, in cui la sostenibilità è progressivamente sempre più integrata nella strategia, nella governance e nella gestione operativa.”

Andrea Sasso (CEO di Dexelance)

Per una gestione aziendale etica e sostenibile il Gruppo definisce le seguenti priorità chiave:



integrazione della sostenibilità nei processi decisionali e progressivo coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali



gestione strutturata dei rischi e delle opportunità ESG in un'ottica di allineamento tra performance economiche e obiettivi di sostenibilità



estensione progressiva degli impegni ESG del Gruppo lungo i diversi livelli della catena del valore, promuovendo una maggiore responsabilità condivisa

Un approccio che consente di rafforzare la **solidità del Gruppo**, migliorare la **qualità delle decisioni** e rispondere in modo efficace alle **evoluzioni normative e di mercato**.

LA SOSTENIBILITÀ NELLA GOVERNANCE DEL GRUPPO

La sostenibilità trova spazio nei processi decisionali del Gruppo attraverso un modello organizzativo che mette in relazione indirizzo strategico e gestione operativa.

Il **Consiglio di Amministrazione** definisce le linee guida, con il supporto del **Comitato Controllo e Rischi, Operazioni con Parti Correlate e Sostenibilità**, mentre a livello operativo il coordinamento è affidato al **Team Sostenibilità della Capogruppo**, in collaborazione con il CFO e con gli ESG Ambassador presenti nelle società controllate. A supporto di questa struttura, il Gruppo si avvale anche di **strumenti e policy** che orientano comportamenti e responsabilità e contribuiscono a rafforzare trasparenza, correttezza e integrità nelle attività aziendali.

Un sistema che consente di tradurre gli indirizzi strategici in azioni concrete, mantenendo un **presidio continuo sui temi ESG** e favorendo un **allineamento progressivo** tra le diverse realtà del Gruppo.

Le nostre azioni chiave

Analisi di doppia materialità per identificare i temi ESG rilevanti

Struttura di governance con chiare responsabilità ESG

Formazione ricorrente del management su sostenibilità e pratiche responsabili

Meccanismi di coinvolgimento continuo degli stakeholder interni

Uno sguardo ai risultati



UNA GOVERNANCE STRUTTURATA E INCLUSIVA

Il Consiglio di Amministrazione, composto da **11 membri** e caratterizzato da una **maggioranza femminile**, arricchisce il processo decisionale supportato dal Comitato Controllo e Rischi, Operazioni con Parti Correlate e Sostenibilità, che assicura un presidio continuativo nella definizione e nel monitoraggio delle strategie ESG.

CODICE ETICO E POLITICA ANTICORRUZIONE

Il Gruppo ha rafforzato il proprio sistema di governance attraverso strumenti che **promuovono integrità, trasparenza e prevenzione dei comportamenti non conformi** nelle attività aziendali e nelle relazioni con gli stakeholder.

GOVERNANCE DIFFUSA E RESPONSABILITÀ CONDIVISA

Nel corso dell'anno sono stati **organizzati workshop e momenti di confronto dedicati alle tematiche ESG**, con il coinvolgimento di figure interne ed esperti esterni. Il modello di governance si articola tra Consiglio di Amministrazione, Comitato di Sostenibilità e società del Gruppo ed è supportato da meccanismi di incentivazione che favoriscono l'allineamento del management agli obiettivi di sostenibilità, promuovendo una partecipazione attiva e diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione.

ETICA E TRASPARENZA: I PRINCIPI CHE GUIDANO IL GRUPPO



Il sistema di governance di Dexelance si fonda su strumenti che definiscono regole, responsabilità e comportamenti condivisi. Tra questi, il **Codice Etico** e la **Politica Anticorruzione** rappresentano riferimenti centrali per tutte le società del Gruppo.

Il Codice Etico promuove **principi di correttezza, integrità e responsabilità** nelle relazioni con dipendenti, partner

e stakeholder. La Politica Anticorruzione rafforza questo approccio attraverso regole dedicate alla prevenzione dei comportamenti illeciti, alla gestione trasparente delle attività e alla tutela della legalità.

Un insieme di strumenti che contribuisce a consolidare una **cultura aziendale orientata alla responsabilità e alla trasparenza**.



Scopri
la Politica Anticorruzione



Scopri
il Codice Etico

FOCUS ON

INCENTIVI E RESPONSABILITÀ PER ALLINEARE OBIETTIVI E RISULTATI

MOHD



Integrare la sostenibilità significa anche renderla parte delle decisioni quotidiane. Per questo Dexelance ha costruito un percorso che combina formazione, coinvolgimento e sistemi di incentivazione, rafforzando la **diffusione delle tematiche di sostenibilità a tutti i livelli dell'organizzazione**.

Workshop, incontri periodici e momenti di confronto coinvolgono il Team ESG Centrale e gli ESG Ambassador delle società operative, favorendo l'aggiornamento continuo e la condivisione di competenze e obiettivi comuni.

Inoltre, una quota delle performance shares è legata a **obiettivi ESG** e, a partire dal 2025, sono previsti bonus annuali per il management e per gli ESG Ambassador, collegati al raggiungimento di specifici **target di sostenibilità**.

Un approccio che contribuisce a **rafforzare il senso di responsabilità diffusa** e a **integrare la sostenibilità nelle scelte operative** di ogni giorno.

LA CATENA DEL VALORE: CURA, QUALITÀ E CONTROLLO

Siamo responsabili di una filiera articolata, che unisce artigianalità, innovazione e controllo dei processi.

La catena del valore è stata mappata attraverso un confronto diretto con le società del Gruppo, identificando le **principali fasi e i relativi impatti**. Dalla selezione delle materie prime fino alla gestione del fine vita del prodotto, ogni passaggio è orientato alla qualità e alla sostenibilità.

Le nostre azioni chiave

Collaborazione
con partner
certificati

Attenzione
alle pratiche
di economia
circolare

Sviluppo
di prodotti
durevoli
e riparabili

Uno sguardo ai risultati



VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY

La selezione dei fornitori attenziona le realtà locali, contribuendo a valorizzare il Made in Italy e a mantenere elevati standard qualitativi.

CONTROLLO DIRETTO E CONTINUO

Le società del Gruppo effettuano visite e verifiche periodiche presso i principali fornitori, garantendo il rispetto degli standard richiesti.

SELEZIONE DEI MATERIALI IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ

Alcune società del Gruppo selezionano fornitori certificati FSC® e materiali provenienti da filiere responsabili, come pelli certificate e materiali riciclati.

PROGETTAZIONE ORIENTATA ALLA CIRCOLARITÀ

I prodotti sono progettati per durare nel tempo, essere riparati e, dove possibile, disassemblati per il recupero dei materiali.

FOCUS ON

DALLA MATERIA AL PRODOTTO: UNA FILIERA INTEGRATA



TURRI

La qualità del prodotto nasce dalla qualità della filiera. La selezione dei fornitori è un passaggio strategico, che combina **competenze tecniche, affidabilità e attenzione** agli aspetti ambientali e sociali.

La collaborazione con partner, prevalentemente italiani, consente di **mantenere un elevato controllo sulle lavorazioni** e di valorizzare il saper fare manifatturiero, contribuendo alla distintività del prodotto finale.

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NELLA PROGETTAZIONE

La fase di sviluppo del prodotto rappresenta uno dei momenti chiave per integrare criteri di sostenibilità. Designer, architetti e tecnici lavorano insieme per sviluppare soluzioni che uniscono **estetica, funzionalità e durata nel tempo**.

La ricerca si concentra su materiali **a minore impatto**, soluzioni che facilitano la **manutenzione** e approcci progettuali che riducono il **consumo di risorse** lungo il ciclo di vita del prodotto.

FOCUS ON

LA FILIERA, PASSO DOPO PASSO



MOHD

La catena del valore di Dexelance nasce da un lavoro di mappatura condiviso con le società del Gruppo, che hanno contribuito direttamente con le **proprie competenze operative**. Il risultato è una **visione costruita “dal campo”**, che riflette in modo concreto processi, materiali e modalità produttive.

La filiera si articola in tre fasi principali:

→ **Upstream – approvvigionamento e lavorazioni iniziali**

Selezione dei fornitori (prevalentemente italiani), approvvigionamento delle materie prime e produzione di semilavorati

→ **Own operations – sviluppo e produzione**

Progettazione, ricerca e sviluppo, prototipazione e produzione, con un equilibrio tra processi industriali e lavorazioni artigianali

→ **Downstream – distribuzione, utilizzo e fine vita**

Logistica, vendita, assistenza al cliente e gestione del prodotto nel tempo, fino alle fasi di manutenzione e smaltimento

Un sistema articolato, in cui ogni fase contribuisce alla **qualità del prodotto finale** e alla capacità del Gruppo di mantenere **standard elevati** lungo tutta la filiera.

Questo documento rappresenta una sintesi del percorso e degli impegni di Dexelance in ambito ambientale, sociale e di governance.

Per approfondire contenuti, dati e metodologie, è possibile consultare la versione completa della Rendicontazione di Sostenibilità sul nostro sito:
dexelance.com

Copywriting e Progetto Editoriale

common.

DEXELANCE

CRAFTING DESIGN FOR EXCELLENCE

dixelance.com