

DA NON DIFFONDERSI, PUBBLICARSI O DISTRIBUIRSI, IN TUTTO O IN PARTE, NEGLI STATI UNITI D'AMERICA, AUSTRALIA, CANADA, SUDAFRICA, GIAPPONE O QUALUNQUE ALTRA GIURISDIZIONE NELLA QUALE TALE DIFFUSIONE, PUBBLICAZIONE O DISTRIBUZIONE RICHIEDEREBBE L'APPROVAZIONE DELLE AUTORITA LOCALI O SAREBBERE COMUNQUE ILLEGALE.

# DEXELANCE

— CRAFTING DESIGN  
FOR EXCELLENCE

## **ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEXELANCE: APPROVATO IL CONFERIMENTO DELLA DELEGA AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER L'AUMENTO DEL CAPITALE SOCIALE**

*Milano, 20 gennaio 2026*

Dexelance S.p.A., gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma (**“Dexelance”**, il **“Gruppo”** o la **“Società”**), comunica che si è tenuta oggi in unica convocazione l’Assemblea straordinaria degli azionisti.

L’Assemblea si è svolta presso la sede sociale in Milano, Corso Venezia 29, con intervento degli azionisti esclusivamente mediante conferimento di delega al Rappresentante Designato ai sensi dell’articolo 135-undecies del D. Lgs. n° 58 del 24 febbraio 1998 (“TUF”), e con intervento di complessive n° 20.175.161 azioni ordinarie, rappresentanti circa il 74,93% del capitale sociale.

L’Assemblea, nell’approvare la proposta formulata dal Consiglio di Amministrazione, ha deliberato di attribuire al Consiglio di Amministrazione una delega ai sensi dell’articolo 2443 del codice civile ad aumentare a pagamento e in via scindibile, in una o più volte, anche in più tranches, il capitale sociale di Dexelance, per un periodo di 1 anno a decorrere dalla data odierna e per un importo massimo complessivo di Euro 70 milioni, comprensivo di eventuale sovrapprezzo, mediante emissione di azioni ordinarie, prive di valore nominale espresso, e con godimento regolare alla data di relativa emissione e, in particolare:

- i. Per un importo complessivo massimo, comprensivo di eventuale sovrapprezzo, di Euro 50 milioni mediante emissione di azioni ordinarie, prive di valore nominale espresso, aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione al momento dell’emissione, da offrire in opzione agli aventi diritto ai sensi dell’articolo 2441 del codice civile; e
- ii. Per un importo complessivo massimo, comprensivo di eventuale sovrapprezzo, di Euro 20 milioni, al servizio dell’esercizio a pagamento di *warrant* da abbinare gratuitamente alle nuove azioni di cui al punto (i).

Per ulteriori dettagli si rimanda alla documentazione messa a disposizione del pubblico nella sezione Investors/Governance/Assemblea-degli-azionisti del sito internet della Società ([www.dexelance.com](http://www.dexelance.com)), nonché presso il sistema 1Info STORAGE ([www.1info.it](http://www.1info.it)).

Il rendiconto sintetico delle votazioni ed il verbale dell’Assemblea saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e secondo le modalità previste dalla legge.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)).

Dexelance S.p.A.

Corso Venezia, 29  
20121 Milano

+ 39 02 8397 5225  
info@dexelance.com

P. IVA/C.F. 09008930969



---

## DEXELANCE

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità. Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda; Roda è un punto di riferimento internazionale nel design outdoor di alta gamma, esplorando il concetto In&Out con collezioni sofisticate che combinano eleganza e innovazione, creando spazi esterni esclusivi e funzionali; Mohd è un leader nel mondo del design, con un modello di business omnichannel unico e altamente innovativo che ha rivoluzionato la distribuzione del settore.

## CONTATTI

### Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

[m.moretti@dexcelance.com](mailto:m.moretti@dexcelance.com)

### Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l. - Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

[s.scatena@smartitaly.it](mailto:s.scatena@smartitaly.it)

